

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun tulisan ini berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Petisah Kecamatan Medan Petisah Kota Medan” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian Pada Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.

Adapun penelitian merupakan salah satu syarat yang harus dilaksanakan agar memperoleh data dalam penyusunan skripsi pada Fakultas Pertanian Universitas Medan Area. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ir. Gustami Harahap ,MP selaku ketua komisi pembimbing yang telah banyak membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Rahma Sari Siregar, SP,M.Si selaku anggota komisi pembimbing yang telah banyak membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Direksi Perusahaan Daerah Pasar Kota Medan yang telah memberikan izin melakukan penelitian beserta pedagang daging sapi di Pasar Petisah.
4. Ayahanda Mahsaruddin Munthe dan Ibunda Rosinim Girsang tercinta, rasa terimakasih dan penghargaan yang tulus yang telah banyak memberikan dukungan kepada saya moril maupun materil.

5. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area yang telah memberi ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Kepada seluruh kakak, sahabat, adik-adik dan teman-teman khususnya teman seperjuangan stambuk 12 (Agribisnis) dan juga teman-teman Kost Taud 107 yang telah banyak membantu dan memberikan dukungannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan perlu untuk menyempurnakannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan skripsi ini.

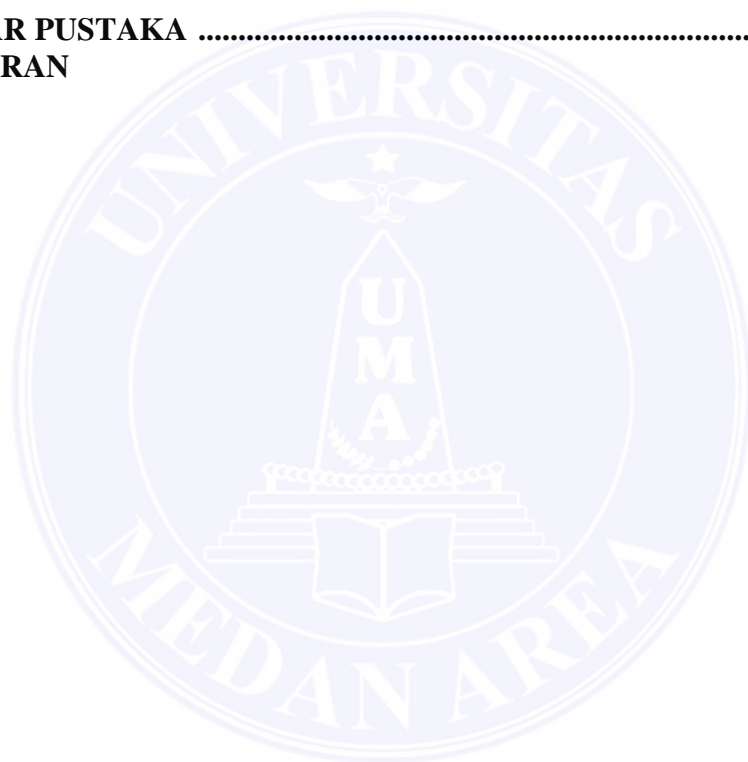
Medan, 21 Oktober 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Kerangka Pemikiran	6
1.6. Hipotesis Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Deskripsi Daging Sapi	9
2.2. Kandungan Daging Sapi	10
2.3. Produk Olahan Daging Sapi	11
2.4. Teori Perilaku Konsumen	13
2.5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian	15
2.6. Penelitian Terdahulu	17
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Waktu Dan Tempat Penelitian	21
3.2. Metode Pengambilan Sampel	21
3.3. Metode Pengumpulan Data	22
3.4. Metode Analisis Data	23
3.5. Defenisi Operasional Variabel	26
BAB IV. DESKRIPTIF DAERAH PENELITIAN DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN	29
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	29
4.2. Kondisi Pasar Petisah	30
4.3. Deskripsi Pedagang Sapi Di Pasar Petisah	32
4.4. Karakteristik Responden	33

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	37
5.1. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Petisah Kecamatan Medan Petisah	37
5.2. Interpretasi Model Perilaku Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi	38
5.2.1. Pengujian Koefisien Determinasi	39
5.2.2. Uji F (Uji Serempak)	40
5.2.3. Uji T (Uji Parsial)	40
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	45
6.1. Kesimpulan	45
6.2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Komposisi Kandungan Giji Daging Sapi Di Banding Daging Yang Lain	2
2.	Nama Pasar, Luas Lahan Dan Jumlah Pedagang Terbesar Di Kota Medan ..	31
3.	Karakteristik Konsumen Daging Sapi Berdasarkan Umur	33
4.	Karakteristik Konsumen Daging Sapi Berdasarkan Tingkat Pendidikan	34
5.	Karakteristik Konsumen Daging Sapi Berdasarkan Jenis Pekerjaan	35
6.	Karakteristik Konsumen Daging Sapi Berdasarkan Pendapatan Rumah Tangga Per Bulan	36
7.	Karakteristik Konsumen Daging Sapi Berdasarkan Frekuensi Pembelian	37
8.	Interprestasi Hasil Perilaku Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi	42



DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran	8



DAFTAR LAMPIRAN

- | No | Keterangan |
|----|---|
| 1. | Grafik Populasi, Jumlah sapi Yang Dipotong, Produksi Dan Konsumsi Daging Sapi Di Sumatera Utara |
| 2. | Kuisisioner Terhadap Konsumen Daging Sapi Di Pasar Petisah |
| 3. | Hasil Olahan Data Dengan Menggunakan Alat SPSS 18 |
| 4. | Tabulasi Profil Konsumen Pelanggan Tetap Daging Sapi Di Pasar Petisah |
| 5. | Tabulasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Petisah |
| 6. | Dokumentasi Penelitian Di Pasar Petisah |
| 7. | Surat Pengantar Penelitian |
| 8. | Surat Selesai Penelitian |
| 9. | Denah Lokasi Penelitian |

