

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2006. *Pengemukan Sapi Potong* .Agro Media Pustaka. Jakarta.
- Afrani A, Salmiah, Jufri M, 2003. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen dalam Mengonsumsi Cabai Merah*. Universitas Sumatera Utara.
- Astawan, M. 2004. *Mengapa Kita Perlu Makan Daging?* [http ://www.giji.net](http://www.giji.net). Diakses tanggal 12 Maret 2008.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Produksi Daging Ternak Sapi Sumatera Utara*. Medan.
- Blakedy, J dan Bade, D H. 1998. *Ilmu Peternakan UGM Press*. Yogyakarta.
- Chasanah, N.2010. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Susu Instan di Pasar Modern Kota Surakarta*. Universitas Sebelas Maret Fakultas Pertanian.
- Dalilah, E. 2006.*Evaluasi Nilai Gizi dan Karakteristik Protein Daging Sapi dan Hasil Olahannya*.Institut Pertanian Bogor.
- Diklat Pengetahuan Bahan Pangan.*Mata Kuliah Pengetahuan Bahan pangan diakses Tahun 2016*.
- Dinas Peternakan Provinsi Sumatera Utara. 2014. *Populasi Ternak Sapi Menurut Jenis Ternak*. Pusat Statistik Sumatera Utara. Medan.
- _____ . 2015. *Ternak Sapi yang di Potong Menurut Jenis Ternak*. Statistik Peternakan. Medan.
- Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Sumatera Utara. 2011. *Konsumsi Daging Sapi Perkapita Sumatera Utara*. Medan.
- Effendi, I. 2015. *Analisis Perilaku Konsumen Produk Organik di Provinsi Sumatera Utara*. Medan.
- Juhari, 2014.*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Mengonsumsi Produk Beras Aruk*.Bangka Belitung.
- Handoko, T.H. 2001. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. BPFE, Yogyakarta.
- Hasibuan AY, Salmiah, Kesuma SI. 2013. *Dampak Kenaikan Harga Daging Sapi terhadap Konsumsi Daging Sapi di Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara.

- Kotler , Philip dan Kevin Lene Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Indonesia: PT. Gelora Aksara Pratama
- Magdalena S. 2013. *Prospek Pengembangan Ternak Sapi Potong di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat*. Fakultas Perternakan Universitas HKBP Nomensen. Medan.
- Mamang, Etta Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen : Pendekatan Praktis*. Jakarta : Penerbit Andi.
- Mowen. J.C. 2001. *Consumer behavior*. Prentice hall, inc.
- Oskar B, Darus B, Iskandarini. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Mengonsumsi Daging Ayam Kampung di Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara.
- Riduan dan Akdon. 2009. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik*. Bandung.
- Schifman, Kanuk 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta. PT. Indeks.
- Samosir, HV, 2008. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Permintaan Telur Ayam Kampung*. Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Penerbit ALFABETA.
- Sugiyanto. 2004. *Analisis Statistik Sosial*. Malang : Bayu Media Anggota IKPI Jatim.
- Sutrisno ,IC. 2002. *Peran Tehnologi Pengolahan Limbah Ruminansia dalam Pengembangan Ternak Ruminansia*. UNDIP. Semarang.
- Wijaya, MA, 2008. *Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Purwokerto*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Wijayanti, MR, 2011. *Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

KUISIONER PENELITIAN

Bapak/Ibu/Sdr/I yang terhormat, saya mahasiswa Universitas Medan Area melaksanakan penelitian mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Membeli Daging Sapi. Saya mohon kesediaan Bpk/Ibu/Sdr/I, untuk mengisi kuisisioner penelitian ini. Partisipasi dari Bapak/Ibu/Sdr/I sangat berharga sebagai bahan masukan untuk proses pengambilan keputusan dari penelitian ini. Saya mengucapkan terima kasih atas bantuan dan perhatiannya.

Medan

Peneliti

Petunjuk Pengisian :

1. Berikan tanda (**X**) atau (\checkmark) pada kolom yang disediakan.
2. Alternatif jawaban yang tersedia pada kuisisioner, silahkan anda pilih yang dianggap sesuai.

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :tahun
4. Jenis Kelamin : a. Laki-Laki b. Perempuan
5. Pendidikan Terakhir :
 - a. SD
 - b. SLTP
 - c. SLTA
 - d. DIPLOMA
 - e. SARJANA
6. Pekerjaan
 - a. Utama :
 - b. Sampingan :
7. Pendapatan rata-rata perbulan :
8. Frekuensi membeli :bulan
9. Jumlah keluarga :jiwa

Petunjuk Keterangan :

1. Keterangan : **(SS)** = Sangat Setuju, **(S)** Setuju, **(KS)** Kurang Setuju, **(TS)** Tidak Setuju, **(STS)** Sangat Tidak Setuju.

Variabel Keluarga

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya membeli daging sapi karena salah satu kebutuhan keluarga saya.					
2.	Saya membeli daging sapi karena permintaan keluarga saya.					
3.	Saya membeli daging sapi karena sesuai dengan pendapatan keluarga saya.					
4.	Saya membeli daging sapi karena untuk asupan gizi keluarga saya.					
5.	Saya membeli dan mengonsumsi daging sapi karena sebagian besar keluarga saya mempercayai rasa dan kualitas yang baik.					

Variabel Motivasi

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya membeli daging sapi karena keinginan saya untuk mengonsumsi.					
2.	Saya membeli daging sapi karena adanya dorongan untuk mengubah pola hidup saya.					
3.	Saya membeli daging sapi karena daging sapi merupakan produk hewani yang berkualitas tinggi.					
4.	Saya terdorong untuk membeli daging sapi karena aman untuk di konsumsi.					
5.	Saya membeli daging sapi karena sesuai dengan kebutuhan saya.					

Variabel Kelompok Usia

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya membeli daging sapi karena aman untuk usia saya yang sekarang.					
2.	Saya membeli dan mengonsumsi daging sapi karena anak saya sangat menyukainya.					
3.	Saya membeli dan mengonsumsi daging sapi					

	karena sangat baik untuk kesehatan anak.					
4.	Saya membeli dan mengkonsumsi daging sapi karena bermanfaat untuk pengobatan					
5.	Saya membeli dan mengkonsumsi daging sapi karena kebutuhan protein yang tinggi yang baik untuk tubuh saya.					

Variabel Kebiasaan

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya membeli dan mengkonsumsi daging sapi karena sudah menjadi tradisi.					
2.	Saya membeli daging sapi karena mudah memperolehnya.					
3.	Saya membeli daging sapi untuk mengkonsumsi pribadi saya					
4.	Saya membeli dan mengkonsumsi daging sapi karena salah satu makanan kesukaan saya.					
5.	Saya akan membeli daging sapi di kesempatan selanjutnya.					

Variabel Situasi Kebutuhan

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya membeli daging sapi karena saya menyukai rasanya.					
2.	Saya membeli daging sapi karena kebiasaan mengkonsumsinya					
3.	Saya membeli daging sapi karena mudah mengolahnya					
4.	Saya membeli daging sapi karena saya merasa baik untuk kesehatan saya					
5.	Saya membeli dan mengkonsumsi daging sapi karena kandungan gizinya sudah saya ketahui					

Variabel Situasi Pembelian

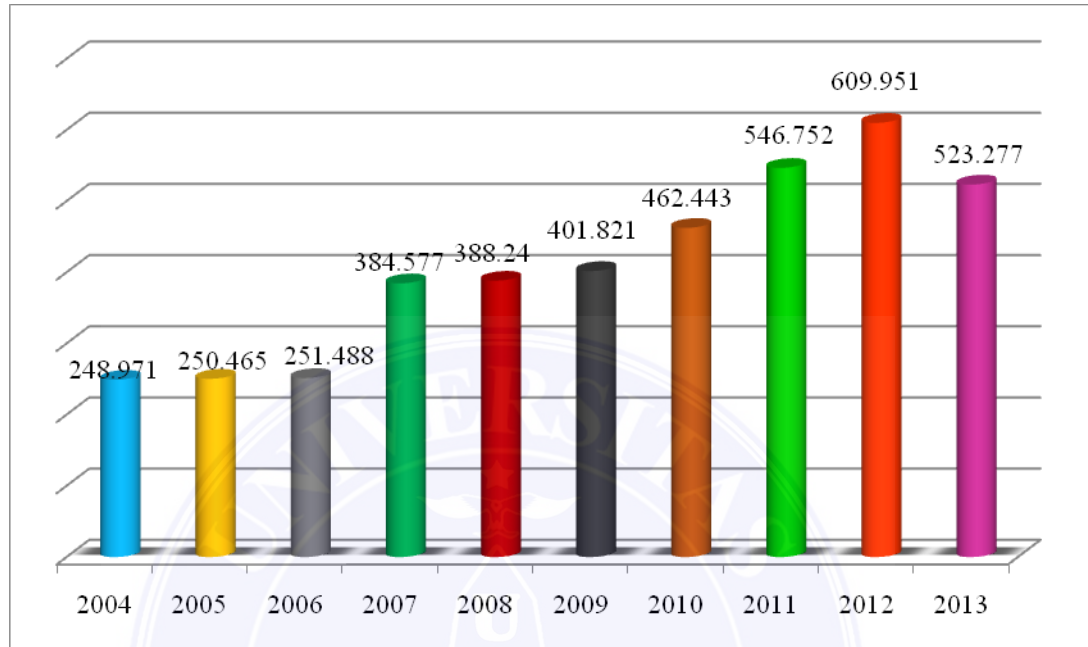
No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya membeli daging sapi di pasar petisah karena dekat dengan tempat tinggal saya.					
2.	Membeli daging sapi di pasar petisah karena saya merasa nyaman.					
3.	Saya membeli daging sapi di pasar petisah karena banyak pedagang daging sapi disana.					
4.	Saya memutuskan membeli daging sapi di pasar petisah setelah membandingkannya dengan pasar lain					
5.	Saya membeli di pasar petisah karena memiliki kualitas daging sapi yang baik dan segar.					

Variabel Perilaku Konsumen

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya membelikan mengkonsumsi daging sapi karena memiliki kandungan gizi yang tinggi.					
2.	Saya membeli dan mengkonsumsi daging sapi karena pengaruh gengsi					
3.	Saya membeli dan mengkonsumsi daging sapi dengan jumlah yang berkurang pada saat harga naik.					
4.	Saya membeli dan mengkonsumsi daging sapi dengan jumlah yang bertambah saat pendapatan naik.					
5.	Saya membeli dan mengkonsumsi daging sapi karena lebih menyukai dibanding ayam potong.					

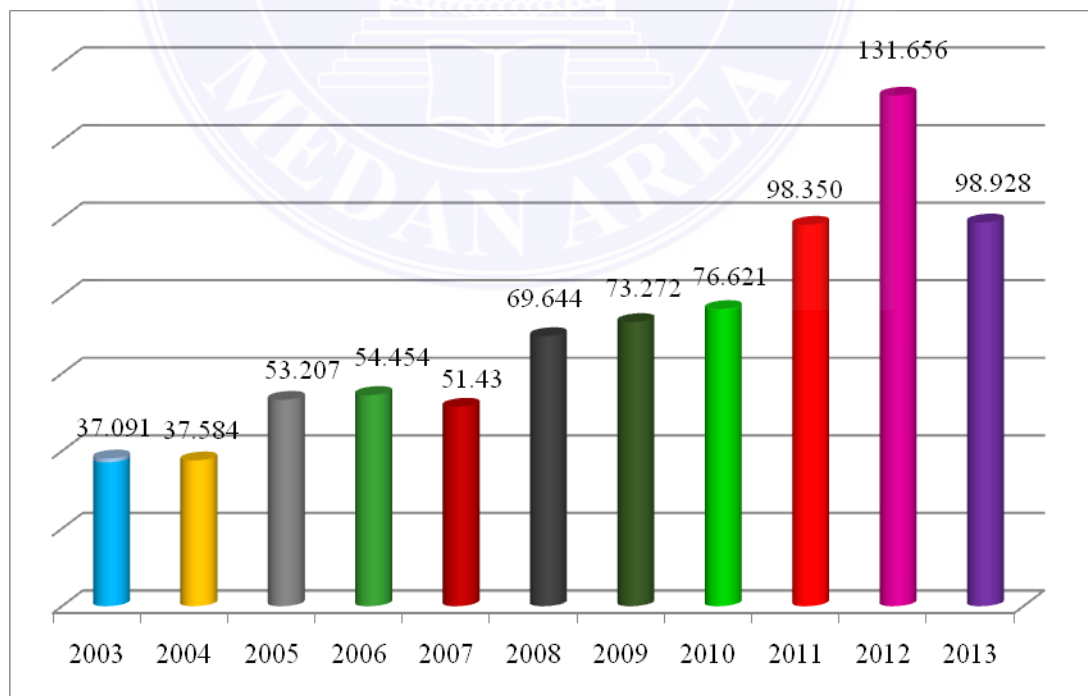
Lampiran 1. Grafik Populasi, Jumlah sapi Yang Dipotong, Produksi Dan Konsumsi Daging Sapi Di Sumatera Utara

Grafik 1. Populasi Ternak Sapi (Ekor) di Sumatera Utara Tahun 2004-2013.



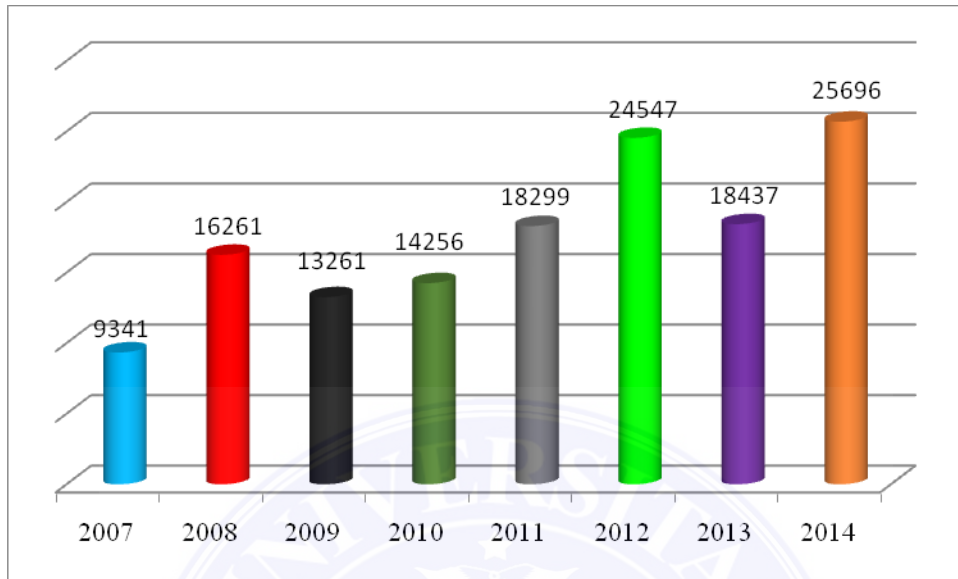
Sumber : Dinas Peternakan Sumatera Utara.

Grafik 2. Ternak Sapi yang Dipotong (Ekor), 2003-2013



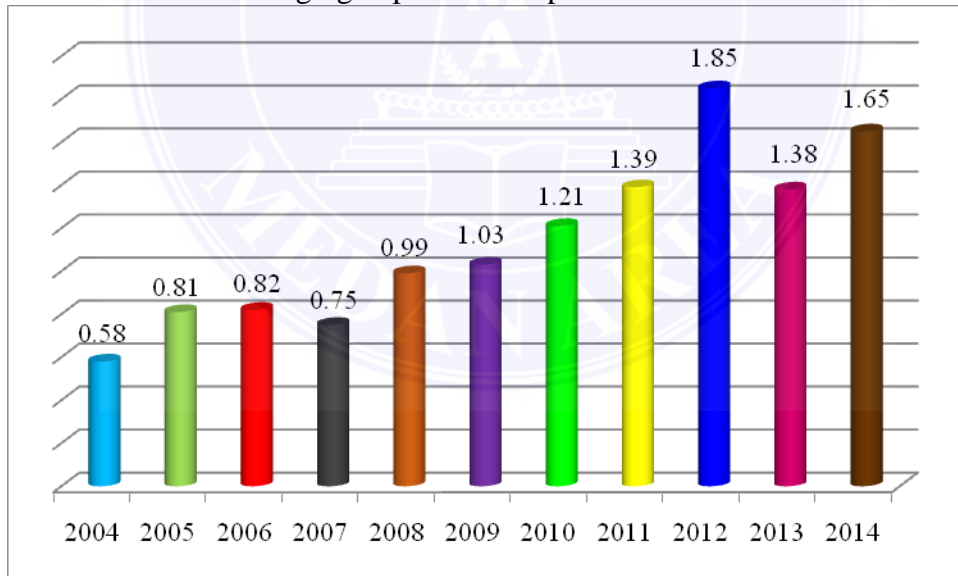
Sumber : Dinas Peternakan Provinsi Sumatera Utara.

Grafik 3. Produksi Daging Ternak Sapi (Ton) Sumatera Utara, 2007-2014



Sumber :Badan Pusat Statistik, 2014

Grafik 4. Konsumsi Daging Sapi RT Perkapita Di Sumatera Utara 2004-2014



Sumber :Dinas Peternakan Sumatera Utara 2014

Lampiran 2. Hasil Olahan Data Dengan Menggunakan Alat SPSS 18

Variabels entered remove^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Situasi pembelian, Kebiasaan, Keluarga, Kelompok usia, Situasi kebutuhan, Motivasi ^a		Enter

a. All requested variables entered

b. Dependent variable : perilaku konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1.	.893 ^a	.798	.775	.0730

a. predictor : (constant) situasi pembelian, kebiasaan, keluarga, kelompok usia, situasi kebutuhan, motivasi.

ANOVA^b

Model	Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig.
1. Regression	1.117	6	.186	34.874	.000 ^a
Residual	.283	53	.005		
Total	1.399	59			

a. Predictors: (Constant), situasi pembelian, kebiasaan, keluarga, kelompok usia, situasi kebutuhan, motivasi

b. Dependent Variable: perilaku konsumen.

Coefficients^a

Model	Unstandardized coefficient		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1. (Constant)	.373	.107		-3.490	.001
Keluarga	.006	.010	.043	.651	.518
Motivasi	.002	.001	.125	1.947	.057
Kelompok Usia	-.019	.010	-.140	-1.938	.058
Kebiasaan	.003	.018	.009	.140	.889
Situasi kebutuhan	1.101	.087	.836	12.591	.000
Situasi pembelian	.254	.073	.245	3.483	.001

a. Variabel devendent : perilaku konsumen

Lampiran 3. Tabulasi Profil Konsumen Pelanggan Tetap Daging Sapi Di Pasar Petisah

No	Nama	Alamat	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan/Bulan	F M
1	Mandala	Jln. PeteranPasar 8	52	SLTA	Wiraswasta	5.600.000	
2	Lasmini	Krakatau	48	SLTA	Wiraswasta	5.000.000	
3	Intan	Helvetia	33	SLTA	Wiraswasta	5.000.000	
4	Dewi	Jln. Haji DarulArifin	35	SLTA	Wiraswasta	5.600.000	
5	Yani	Jln. Juang 45	29	SLTA	KaryawanToko	2.000.000	
6	Mahlis	Jln. Bilal Ujung	43	Sarjana	PNS	5.000.000	
7	Eli	Tembung	36	SLTP	IbuRumahTangga	5.500.000	
8	Adizah	TembungPasar 9	54	SLTP	Wiraswasta	11.000.000	
9	Sartika	Medan Petisah	31	Sarjana	PNS	5.000.000	
10	Asisyah	Jln. Jend .GatotSubroto	24	Diploma	Karyawan Bank Swasta	6.000.000	
11	Jayanti	Medan Petisah	43	Sarjana	PNS	5.000.000	
12	DewiSinaga	Medan Petisah	40	Sarjana	PNS	6.000.000	
13	Anisa	Jln. Jend .GatotSubroto	34	Diploma	IbuRumahTangga	4.000.000	
14	Tuti	Jln.S.Parman	29	SLTA	IbuRumahTangga	5.000.000	
15	Lismawati	Jjn. Nimbang Raya	40	SLTA	IbuRumahTangga	3.000.000	
16	Nuraini	Jln. Merpati	24	SLTP	IbuRumahTangga	6.000.000	
17	Ira	Jln. Mojopahit	29	Sarjana	Karyawanperusahaanswasta	3.000.000	
18	Hanifah Sari	Jln. Nimbang Raya	30	Sarjana	PNS	5.000.000	
19	Wina	Jln .Jend, GatotSubroto	38	Sarjana	PNS	6.000.000	
20	Marnisa	Jln. Nimbang II	27	Sarjana	Karyawan Bank Swasta	3.000.000	
21	Santi	Jln. Ibus Raya	32	Diploma	Bidan	3.500.000	
22	Diana	Jln. Merpati	32	Sarjana	Wiraswasta	6.000.000	
23	Darwani	JlnBantengLk XII No 6	54	SLTA	IbuRumahTangga	5.000.000	
24	Kamariah	jln. pancing	47	SLTA	IbuRumahTangga	3.000.000	
25	Fatimah	Jln.Jend.GatotSubroto	32	SLTA	Wiraswasta	6.800.000	
26	Wati	Jln. Punak	41	Sarjana	PNS	5.000.000	
27	Dewi	Medan Petisah	30	SLTA	IbuRumahTangga	4.000.000	
28	Sari Lubis	Jln. Rotan Jln. Jend	42	Sarjana	PegawaiSwasta	2.800.000	
29	Marni	.GatotSubroto	33	SLTA	IbuRumahTangga	2.000.000	
30	Ely	Medan Petisah	30	Sarjana	KaryawanSwasta	3.000.000	
31	Limah	Jln. Nimbang Raya	52	SLTA	IbuRumahTangga	2.500.000	
32	Marni	Jln. pancing	47	SLTA	IbuRumahTangga	3.000.000	
33	Yulia	Jln. Merpati	33	SLTA	IbuRumahTangga	3.000.000	
34	Saniah	Jln. Nimbang Raya	35	SLTA	IbuRumahTangga	2.500.000	
35	Nurhayani	Jln .Jend, GatotSubroto	29	SLTA	PNS	5.000.000	
36	Ita	Jln. Nimbang II	43	Sarjana	PNS	6.000.000	
37	Nera.Saragih	Jln. Ibus Raya	36	SLTP	Karyawan Bank Swasta	3.000.000	
38	Irma	Jln. Biduk Jln. Jend	54	SLTP	Bidan	3.500.000	
39	Rohidan	.GatotSubroto	31	Sarjana	PNS (Pensiunan)	3.000.000	

40	Nurfahma	Jln. Merpati	24	Diploma	IbuRumahTangga	5.000.000
41	Lita	Jln.Jend.GatotSubroto	43	SLTA	IbuRumahTangga	3.000.000
42	Husna	Jln. Punak	40	Sarjana	Wirasaha	6.800.000
43	Nelsi	Medan Petisah	34	Diploma	PNS	5.000.000
44	Hesti	Jln. Rotan Jln. Jend	29	SLTA	IbuRumahTangga	4.000.000
45	Aisyah	.GatotSubroto	40	SLTA	IbuRumahTangga	2.800.000
46	Mondang	Medan Petisah	29	Sarjana	IbuRumahTangga	2.000.000
47	Eva	Jln. PeteranPasar 8	24	SD	IbuRumahTangga	3.000.000
48	Tiurma.sinaga	Krakatau	30	SLTA	Wiraswasta	5.600.000
49	Lenni	Helvetia	38	SLTA	Wiraswasta	6.000.000
50	Persi	Jln. Haji DarulArifin	27	SLTA	Wiraswasta	5.000.000
51	Helen	Jln. Juang 45	32	Diploma	Wiraswasta	6.000.000
52	Kiki	Jln. Bilal Ujung	62	diploma	IbuRumahTangga	2.000.000
53	Nadia	Tembung	40	Sarjana	PNS	5.000.000
54	Rosta	TembungPasar 9	30	SLTA	IbuRumahTangga	7.000.000
55	Natal	Medan Petisah Jln. Jend	32	SLTA	IbuRumahTangga	4.500.000
56	Lisna	.GatotSubroto	41	Sarjana	PNS	5.000.000
57	Indah	Medan Petisah	30	SLTA	Karyawan Bank Swasta	2.800.000
58	Fauziah	Medan Petisah Jln. Jend	42	Sarjana	PNS	5.000.000
59	Tiwi	.GatotSubroto	33	SD	IbuRumahTangga	4.000.000
60	Emy	Jln.S.Parman	30	Sarjana	IbuRumahTangga	6.000.000



Lampiran 4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Daging Sapi.

No. Responden	Keluarga (Jiwa)	Usia (Tahun)	Motivasi	Kebiasaan	Kebutuh
1	5	4	5	5	
2	5	4	5	5	
3	5	4	5	5	
4	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	
6	5	5	5	5	
7	5	3	5	5	
8	5	4	5	5	
9	4	5	4	5	
10	5	5	5	5	
11	5	5	5	5	
12	5	4	5	5	
13	5	4	5	5	
14	5	4	5	4	
15	4	4	5	4	
16	4	4	5	5	
17	4	5	5	4	
18	5	5	5	4	
19	5	5	5	4	
20	5	4	5	4	
21	5	5	5	4	
22	4	5	5	4	
23	4	5	5	4	
24	5	5	5	4	
25	4	5	5	5	
26	5	4	5	4	
27	4	4	5	4	
28	5	4	5	4	
29	5	5	5	4	
30	3	5	2	4	
31	4	5	5	4	
32	4	5	5	4	
33	4	4	5	4	
34	5	4	5	4	
35	5	5	5	5	
36	5	4	5	4	
37	3	5	5	4	
38	4	4	4	4	
39	5	5	5	4	
40	5	5	5	4	
41	5	3	5	4	
42	4	4	5	5	
43	4	5	5	5	
44	5	5	5	5	
45	4	5	5	4	
46	5	5	5	5	
47	5	5	5	5	
48	5	5	5	5	
49	5	5	5	5	
50	4	5	5	4	
51	5	5	5	5	

52	4	5	5	4	
53	4	5	5	4	
54	5	5	5	5	
55	3	5	5	3	
56	5	5	5	5	
57	5	5	5	5	
58	4	5	5	4	
59	5	5	5	5	
60	4	4	2	4	



Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian Di Pasar Petisah



Gambar : Konsumen Yang Sedang Membeli Daging Sapi Di Pasar Petisah.



Gambar : Konsumen/Produsen Daging Sapi Di Pasar Petisah