

UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji dan syukur kepada Allah SWT Tuhan semesta alam yang Maha segalanya yang melimpahkan rahmat dan rezeki sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, salawat beiring salam kejunjungan Muhammad Rasullullah SAW serta para sahabatnya.

Pada saat yang sama penulis juga menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah dengan rela dan tulus memberikan bantuan tenaga, waktu dan pikiran maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih.

1. Orang tuaku tercinta, mamak dan ayah yang telah memberikan dukungan dan tidak pernah putus memberikan kasih dan sayang serta doanya kepada peneliti. Meskipun semua itu takkan pernah terbatas.
2. Bapak Drs. Mulia Siregar selaku dekan Fakultas Psikologi UMA.
3. Ibunda Lodiana Ayu S.Psi selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu disela kesibukannya, dan dengan sabar membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibunda Farida Hanum Srg. S.Psi selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibunda Istiana S.Psi. selaku ketua sidang pada pelaksanaan sidang meja hijau serta selaku ketua jurusan Psikologi Industri dan Organisasi yang senantiasa memberikan motivasi dan arahan kepada penulis.

6. Ibunda Sarinah S.Psi selaku dosen wali serta menjadi dosen tamu pada pelaksanaan sidang meja hijau yang senantiasa memberikan arahan yang sangat berarti yang telah diluangkan pada penulis.
7. Ibunda Nurmaida Irawani Srg. S.Psi. M.si. selaku sekretaris pada pelaksanaan sidang meja hijau yang telah meluangkan waktunya.
8. Ibunda Suryani Hardjo S.Psi. yang telah memberikan banyak bantuan kepada penulis yang sampai hari ini bantuan yang diberikan tidak mampu diucapkan dengan kata-kata oleh penulis yang senantiasa selalu dikenang didalam hati.
9. Para dosen Fakultas Psikologi ada bu Irna, bu Nur'aini, bu Nini, kak Bebi yang dapat menjadi sahabat dikala penulis mengalami kesusahan dalam menjalani akademik.
10. Para seluruh pegawai KTU ada Misro Dkk, serta kepada orang biro ada kak Titi, kak Nafesa.
11. Kepada sahabat-sahabatku, Bg Arif, Bg Hasbi, Bg Adenan, Bg Salman, Bg Bakrie, Bg Benget, Arfin, Andi (kucink), Weni, FGH, Diba, Youna, Fai, Faisal Ajo, Seluruh anggota PS_UMA dan teknik the geng ada Co2 batak, roni, romi, benk2, yunus, sontang, supriadi, hamza, Evie yang sama-sama berjuang dalam membesarkan kampus dan menyelesaikan skripsi ini.
12. Para pegawai Universitas Medan Area ada Pak Zulheri, Pak Heri Kusmanto, Pak Mamik, Bg Udin, Pak Amir serta yang tak bisa disebut satu persatu.
13. Seluruh kawan-kawan stambuk 98,99,00,01,02,03,04,05,06. yang tidak bisa disebutkan satu persatu tapi akan selalu dikenang didalam hati.
14. Dan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Harapan penulis, kiranya penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan kepada para pembaca dan perkembangan ilmu psikologi khususnya.

Akhirnya, dengan segala kesadaran diri dan kerendahan hati hanya kepada Allah SWT lah yang memiliki segala kesempurnaan. Saya selalu berharap semoga pada masa yang akan datang karya tulis ini dapat dikembangkan oleh peneliti lain ke arah yang lebih baik.

Medan, Mei 2007

Penulis

Hasnul Arifin Nasution

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	6
 BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Sikap Kreatif	8
1. Pengertian Sikap	8
2. Pengertian Sikap Kreatif	9
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Kreatif	11
4. Aspek-aspek yang Mempengaruhi Sikap Kreatif	12
B. Iklim Organisasi	14
1. Pengertian Organisasi	14
2. Pengertian Iklim Organisasi	15
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Iklim Organisasi	17
4. Aspek-aspek Iklim Organisasi	21

	C. Hubungan Antara Iklim Organisasi dengan Sikap Kreatif....	23
	D. Hipotesis	24
BAB	III. METODE PENELITIAN	
	A. Identifikasi Variabel Penelitian	26
	B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
	C. Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	27
	D. Metode Pengumpulan Data	28
	E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	31
	F. Metode Analisis Data	33
BAB	IV. LAPORAN PENELITIAN	
	A. Orientasi Kancan dan Persiapan Penelitian	35
	B. Pelaksanaan Penelitian	42
	C. Analisis Data dan Hasil Penelitian	43
	D. Pembahasan	48
BAB	V. PENUTUP	
	A. Kesimpulan	51
	B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel :

1. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Sikap Kreatif Sebelum Uji Coba	37
2. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Iklim Organisasi Sebelum Uji Coba	38
3. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Sikap Kreatif Setelah Uji Coba	41
4. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Iklim Organisasi Setelah Uji Coba	42
5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	44
6. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas Hubungan	45
7. Rangkuman Hasil Analisis Korelasi Product Moment	45
8. Statistik Induk	46
9. Hasil Perhitungan Nilai Rata-rata Hipotetik dan Nilai Rata-rata Empirik	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran :	
A. Uji Coba Skala	57
A-1. Data Uji Coba Skala Iklim Organisasi	58
A-2. Data Uji Coba Skala Sikap Kreatif	61
A-3. Uji Validitas Butir Skala Iklim Organisasi	64
A-4. Uji Reliabilitas Butir Skala Iklim Organisasi	67
A-5. Uji Validitas Butir Skala Sikap Kreatif	69
A-6. Uji Reliabilitas Skala Sikap Kreatif	73
B. Uji Asumsi	75
B-1. Uji Normalitas Sebaran	76
B-2. Uji Linieritas Hubungan	81
C. Analisis Data Korelasi Product Moment	85
D. Skala Ukur	89
D-1. Skala Iklim Organisasi	90
D-2. Skala Sikap Kreatif	93
E. Pola Jawaban Tes SPM	97
F. Surat Keterangan Bukti Penelitian	99