



UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahuwata'ala. Dialah sumber dari suasana hati yang bersifat mulia, sumber ilmu pengetahuan, sumber kebenaran dan sumber cahaya yang tak terbatas. Dialah yang Maha Kasih dan Maha Penyayang yang tertinggi kepada semua umatnya.

Salawat serta salam untuk Nabi Muhammad SAW yang telah mengajarkan kepada manusia segala kebajikan dan kebenaran, mengangkat mereka dari jurang kegelapan menuju cahaya ilahi yang terang benderang. Rasulullah Muhammad adalah suri tauladan umat yang tiada bandingnya sepanjang jaman.

Dibalik terselesaikannya tulisan skripsi ini, banyak orang bijak yang turut berperan memberi semangat dan dorongan melalui nasehat-nasehat yang memotivasi penulis untuk menambah semangat. Bantuan dari pihak-pihak yang telah berpartisipasi banyak berperan dalam selesainya penelitian ini.

Penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu diharapkan adanya kritik dan saran dari para pembaca agar tercapai kesempurnaan selanjutnya. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulusnya kepada:

1. Khusus kepada almarhum kedua orang tua saya sebagai sumber kehidupan saya yang telah mendidik dan membesarkan saya untuk bersikap jujur, terbuka, berani, kreatif dan bijaksana. Peran mereka berdua tidak terhingga, sehingga ucapan terima kasih ini tidaklah cukup sebagai wujud penghargaan saya.
2. Terima kasih yang tidak terhingga kepada suamiku tercinta Ir. Julian dan ketiga putra-putriku Fachrial Daniel, Roes Reza Darmawan dan Shafira Asyifa Ramadina sebagai pembimbing utama hidup saya serta dukungan dan pengertian mereka yang sangat besar, bagi saya tidak ternilai dengan apapun.
3. Bapak Drs. Mulia Siregar, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area
4. Ibu Sarinah, S.Psi, sebagai dosen pembimbing I yang selalu mencurahkan segenap perhatiannya dalam memberikan bimbingan dan masukan yang sangat berharga untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Ibu Farida Hanum Siregar, S.Psi, sebagai dosen pembimbing II yang telah banyak membantu dan memberikan motivasi yang begitu berarti buat saya.
6. Ibu Istiana, S.Psi, selaku Ketua Jurusan Psikologi Industri dan Organisasi yang juga selalu mendorong saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini

7. Seluruh dosen dan pendidik di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, yang jasanya tidak bisa penulis lupakan dalam mengajarkan ilmu pengetahuan. Secara khusus saya ucapkan terima kasih kepada ibu Dra. Irna Minauli, Mpsi yang telah memberi saya masukan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi saya ini
8. Rekan-rekan di Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Medan Area
9. Bapak H.A. Muhyar, A.A ketua Persatuan Wartawan Indonesia Cabang Sumatera Utara serta rekan-rekan wartawan di Medan yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini
10. Terima kasih yang tidak terhingga kepada pimpinan redaksi Harian WASPADA, ANALISA dan Harian SINAR INDONESIA BARU yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di perusahaan media tersebut dengan memberi izin untuk meneliti para wartawannya
11. Rekan-rekan di Majalah GATRA yang banyak mendukung saya untuk penyelesaian skripsi ini, terutama temanku Rizal Harahap, mas Widi Yarmanto yang banyak membantu dan memberi informasi baik dari buku-buku tentang wartawan dan tulisan-tulisan mengenai perilaku wartawan untuk bahan-bahan pembuatan skripsi ini.
12. Seluruh rekan-rekan dan pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu ikut andil dalam penyelesaian skripsi ini

Harapan penulis, kiranya penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan kepada wartawan, sumber berita, masyarakat umum dan perkembangan ilmu psikologi khususnya

Akhirnya, dengan segala kesadaran diri dan kerendahan hati hanya kepada Allah SWT lah yang memiliki segala kesempurnaan. Saya selalu berharap semoga pada masa yang akan datang karya tulis ini dapat dikembangkan oleh peneliti lain ke arah yang lebih baik.

Medan, Akhir Februari 2007

Penulis,

Komariah

02 860 0141

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	8
 BAB II. LANDASAN TEORITIS	
A. Sikap Terhadap Kode Etik Jurnalistik	9
1. Pengertian Sikap	10
2. Ciri-ciri Sikap	16
3. Terbentuknya Sikap	18
4. Pembentukan dan Perubahan Sikap	18
5. Fungsi Sikap	20
6. Struktur Sikap	22
7. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap	23
B. Wartawan	24
1. Pengertian Wartawan	24

2. Penggolongan Wartawan	24
3. Pembagian Level Wartawan	25
4. Pengertian Kode Etik Jurnalistik	28
5. Pengertian Kode Etik Jurnalistik	29
6. Istilah Didalam Pers	31
7. Fungsi Pers	32
8. Penyimpangan Profesi Wartawan	34
9. Kualitas Karya Jurnalistik	37
10. Profesionalisme Wartawan	39
C. Masa Kerja	39
1. Arti Kerja	39
2. Masa Kerja	40
D. Perbedaan Sikap Terhadap Kode Etik Wartawan Antara Wartawan Junior dengan Wartawan Madya	41
E. Hipotesis	43
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian	44
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	44
C. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	45
D. Metode Pengumpulan Data	46
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	47
F. Metode Analisis Data	49
BAB IV. PERSIAPAN PENELITIAN, HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	51

B. Pelaksanaan Penelitian	57
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian	58
D. Pembahasan	62
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel :

1. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Sikap Terhadap Kode Etik Jurnalistik Sebelum Uji Coba.....	55
2. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Sikap Terhadap Kode Etik Jurnalistik Setelah Uji Coba	56
3. Rangkuman hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	59
4. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Homogenitas Varians	60
5. Rangkuman Hasil Analisis Varians 1 Jalur	60
6. Statistik Induk	61
7. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik	62

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran :

A. Uji Coba Skala Ukur	69
A-1. Data Uji Coba Skala Sikap Terhadap Kode Etik Jurnalistik ..	70
A-2. Hasil Uji Validitas Butir Skala Sikap Terhadap Kode Etik Jurnalistik	73
A-3. Uji Reliabilitas Butir Skala Sikap Terhadap Kode Etik Jurnalistik	76
B. Uji Asumsi	78
B-1. Uji Normalitas Sebaran	79
B-2. Uji Homogenitas Varians	83
C. Analisis Data Anava 1 Jalur	88
D. Skala Ukur Sikap Terhadap Kode Etik Jurnalistik	92
E. Surat Keterangan Bukti Penelitian	97