

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah Bapa, Tuhan Yang Maha Kuasa karena Engkaulah yang selalu besertaku, membimbing serta menaungi hati, pikiran, dan langkah saya. Terima kasih Bapa, atas segala berkat dan kasih setiaMu sehingga saya dapat melampaui segala kendala dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.

Saya menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini banyak sekali bantuan, sumbangan pikiran, dukungan moril dan material yang saya terima dari berbagai pihak Maka pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati saya mengucapkan terima kasih yang sedalam - dalamnya kepada :

1. Anakku Astrid yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada mama selama kuliah sampai mengerjakan skripsi. Terima kasih atas kesabarannya nak.
2. Ibu Dra. Irna Minauli, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
3. Ibu Sarinah, S.Psi., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu di sela kesibukannya untuk membimbing dan telah banyak memberikan saran serta petunjuk berharga kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Istiana, S.Psi., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu di sela kesibukannya untuk membimbing dan telah banyak memberikan saran serta petunjuk berharga kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Nefi Darmayanti, M.Si., selaku Ketua Tim Penguji.
6. Ibu Farida Hanum Siregar, S.Psi., selaku Sekretaris Tim Penguji.
7. Ibu Nini Sri Wahyuni, S.Psi., selaku Dosen Tamu.

8. Papa dan Mama yang selalu memberi perhatian yang tiada henti, dukungan, semangat serta selalu berdoa untuk saya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Staf pengajar dan karyawan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan dukungan kepada saya selama perkuliahan juga dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak Yosi Azahari, KMS, MBA selaku Senior Regional Director P.T. AXA Life Indonesia Kantor Cabang Medan yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian di perusahaan tersebut.
11. Saudari Vina, selaku karyawan di P.T. AXA Life Indonesia Cabang Medan yang telah meluangkan waktu di sela kesibukannya membantu dan memberikan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh Sales (Agen) di P.T. AXA Life Indonesia Cabang Medan yang telah berpartisipasi mengisi angket dalam penelitian.
13. Temanku Soraya yang telah bersedia meluangkan waktunya membantu mentabulasi data. Terima kasih ya dik...
14. Semua teman - teman di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, Evi, Evita, Nila, Adek, Suster Francise dan juga yang lainnya. Terima kasih banyak buat kebersamaan kita selama ini
15. Kak Mona, Bang Reinhard dan semua keluarga yang selalu mendukungku selama ini. Semoga Tuhan selalu memberkati kita.
16. Semua orang yang telah membantu namun tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segalanya yang telah kalian berikan buat saya.

Saya menyadari bahwa masih terdapat kelemahan - kelemahan dalam penulisan skripsi ini baik dalam tata penulisan maupun isinya. Oleh karena itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

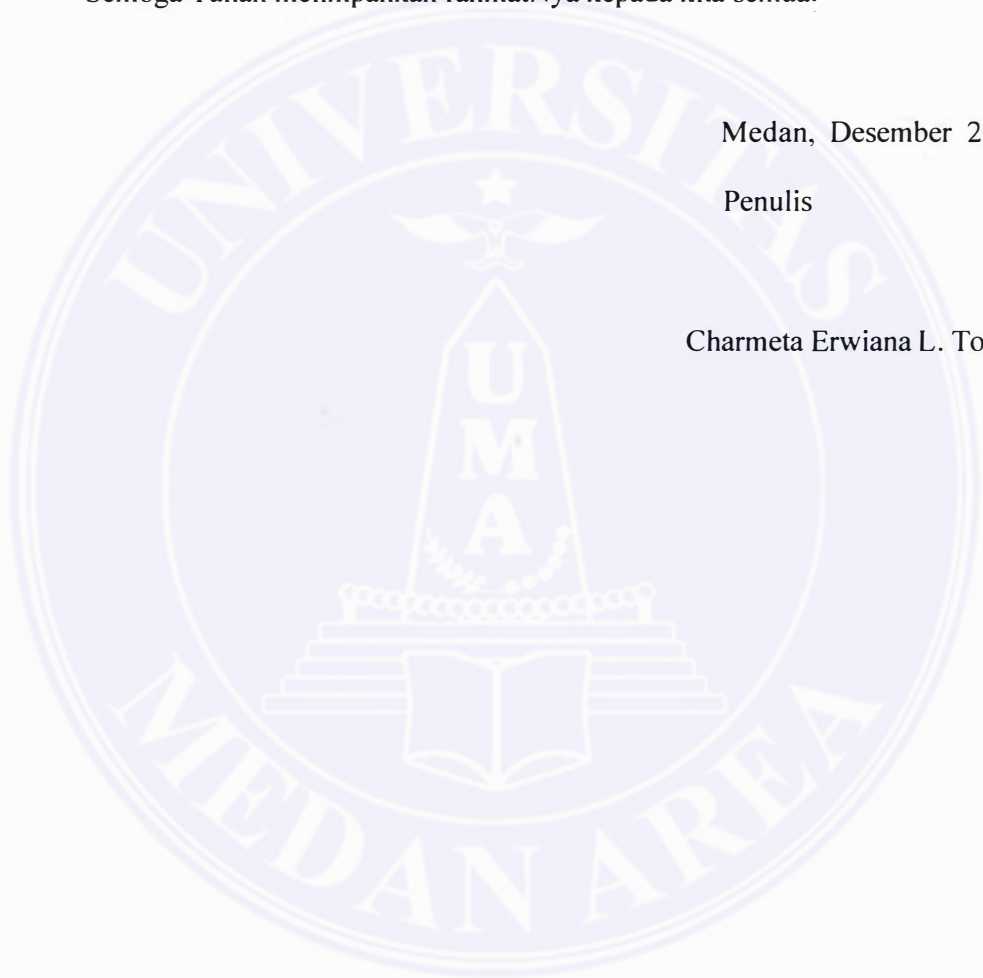
Akhir kata saya berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu Psikologi di Indonesia, juga bagi mereka yang tertarik pada penelitian ini.

Semoga Tuhan melimpahkan rahmatNya kepada kita semua.

Medan, Desember 2007

Penulis

Charmeta Erwiana L. Tobing



## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi .....	iv
Daftar Tabel .....	vii
Daftar Lampiran .....	viii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	14
C. Manfaat Penelitian .....	15
BAB II. LANDASAN TEORI .....	16
A. Komitmen Organisasi .....	16
1. Pengertian Komitmen Organisasi .....	16
2. Aspek - Aspek Komitmen Organisasi .....	18
3. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi .....	23
B. Adversity Quotient (AQ) .....	26
1. Pengertian Adversity Quotient (AQ) .....	26
2. Teori Yang Mendasari AQ .....	27
3. Dimensi - Dimensi AQ .....	31
4. Tipe - Tipe Kepribadian .....	35
5. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi AQ .....	36
C. Loyalitas .....	38
1. Pengertian Loyalitas Kerja .....	38
2. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Kerja .....	39
3. Aspek - Aspek Loyalitas Kerja .....	41

D. Pemberian Kompensasi .....	43
1. Pengertian Kompensasi .....	43
2. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pemberian Kompensasi .....	43
3. Aspek - Aspek Kompensasi ... ..	45
4. Sistem Kompensasi Yang Efektif .....	45
5. Jenis - Jenis Kompensasi .....	46
E. Salesman .....	51
1. Pengertian Salesman .....	51
2. Jenis - Jenis Salesman .....	53
F. Hubungan Adversity Quotient , Loyalitas, Dan Pemberian Kompensasi Dengan Komitmen Organisasi .....	55
G. Hubungan Adversity Quotient Dengan Komitmen Organisasi .....	56
H. Hubungan Loyalitas Dengan Komitmen Organisasi .....	59
I. Hubungan Pemberian Kompensasi Dengan Komitmen Organisasi ....	59
J. Hipotesis .....	61
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	63
B. Definisi Operasional .....	63
C. Populasi Dan Sampel .....	65
D. Metode Pengumpulan Data .....	66
E. Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur .....	68
F. Metode Analisa Data .....	71
<b>BAB IV. LAPORAN PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
A. Orientasi Kacah .....	73
B. Persiapan Penelitian .....	74

1. Persiapan Administrasi .....	74.
2. Persiapan Alat Ukur Penelitian .....	74
C. Uji Coba Alat Ukur Dan Pelaksanaan Penelitian .....	75
D. Analisis Data Dan Hasil Penelitian .....	83
1. Uji Asumsi .....	84
2. Hasil Penelitian .....	84
3. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik Dan Mean Empirik .....	89
E. Pembahasan .....	92
BAB V. PENUTUP .....	96
1. Kesimpulan .....	96
2. Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Pesimisme Versus Optimisme .....	Hal : 29
Tabel 2 : Distribusi Butir Skala Komitmen Organisasi Sebelum Uji Validitas .....	Hal : 76
Tabel 3 : Distribusi Butir Skala Komitmen Organisasi Setelah Uji Validitas .....	Hal : 77
Tabel 4 : Distribusi Butir Skala <i>Adversity Response Profile (ARP)</i> Sebelum Uji Validitas .....	Hal : 78
Tabel 5 : Distribusi Butir Skala <i>Adversity Response Profile (ARP)</i> Setelah Uji Validitas .....	Hal : 79
Tabel 6 : Distribusi Butir Skala Loyalitas Sebelum Uji Validitas .....	Hal : 80
Tabel 7 : Distribusi Butir Skala Loyalitas Setelah Uji Validitas .....	Hal : 81
Tabel 8 : Distribusi Butir Skala Pemberian Kompensasi Sebelum Uji Validitas .....	Hal : 82
Tabel 9 : Distribusi Butir Skala Pemberian Kompensasi Setelah Uji Validitas .....	Hal : 83
Tabel 10 : Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran .....	Hal : 84
Tabel 11 : Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas Hubungan .....	Hal : 85
Tabel 12 : Rangkuman Analisis Regresi .....	Hal : 86
Tabel 13 : Koefisien Beta .....	Hal : 87
Tabel 14 : Perbandingan Bobot Prediktor .....	Hal : 88
Tabel 15 : Hasil Korelasi Parsial .....	Hal : 89
Tabel 16 : Hasil Perhitungan Mean Hipotetik Dan Mean Empirik .....	Hal : 91

## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A : Alat Ukur Yang Digunakan

1. Skala Komitmen Organisasi.
2. Skala Adversity Quotient.
3. Skala Loyalitas.
4. Skala Pemberian Kompensasi.

### LAMPIRAN B : Uji Validitas Dan Reliabilitas Skala

1. Validitas Dan Reliabilitas Skala Komitmen Organisasi.
2. Validitas Dan Reliabilitas Skala Adversity Quotient.
3. Validitas Dan Reliabilitas Skala Loyalitas.
4. Validitas Dan Reliabilitas Skala Pemberian Kompensasi.

### LAMPIRAN C : Uji Asumsi

1. Uji Normalitas Sebaran.
2. Uji Linieritas.

### LAMPIRAN D : Hasil Pengolahan Data

1. Analisis Regresi Umum.

### LAMPIRAN E : Izin Penelitian

1. Surat Pengantar Penelitian.
2. Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian.