

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corperate social responentibility* (CSR) terhadap profitabilitas PT Bank Mandiri Tbk. Cabang Binjai secara signifikan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah pendekatan asosiatif kausal. Sampel dalam penelitian ini adalah laporan posisi keuangan dan laporan laba rugi PT Bank Mandiri Tbk Cabang Binjai tahun 2005-2014. Jenis data yang digunakan data kuantitatif. Sumber data diambil dari data skunder. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana dengan uji hipotesis uji t dan uji R. Hasil penelitian menunjukkan *crorperate social responentibility* (CSR) berpengaruh terhadap profitabilitas PT Bank Mandiri Tbk. Cabang Binjai.

Kata Kunci: *crorperate social responentibility* (CSR) dan profitabilitas