

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif kausal. Menurut Sugiyono (2009:37) “Penelitian asosiatif kausal merupakan penelitian yang bertujuan menganalisis hubungan sebab akibat antara variabel independen (variabel yang mempengaruhi) dan variabel dependen (variabel yang dipengaruhi)”.

2. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di PT.Bank Mandiri Tbk. Binjai Jl. Jend. Sudirman No.397 Binjai-20711 Tel.(061) 8828064 Fax.(061) 8828064.

3. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dimulai pada bulan Mei 2015 sampai dengan Desember 2015.

Tabel III.1
Jadwal Penelitian

NO	KEGIATAN	BULAN															
		Mei - Juni 2015				Juli - Agu 2015				Sep -Okt 2015				Nop - Des 2015			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan judul																
2	Penyusunan proposal																
3	Bimbingan proposal																
4	Seminar Proposal																
5	Pengumpulan data																
6	Pengolahan data																
7	Seminar hasil																
8	Meja hijau																

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah seluruh kumpulan elemen yang menunjukkan ciri-ciri tertentu yang dapat digunakan untuk membuat kesimpulan (Sanusi, 2011: 87). Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah keseluruhan data laporan keuangan pada PT Bank Mandiri Tbk Cabang Binjai sejak berdiri sampai dengan tahun 2014

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang dipergunakan sebagai sumber data yang sebenarnya (Sugiyono, 2009:96). Sampel dalam penelitian ini adalah laporan posisi keuangan dan laporan laba rugi PT Bank Mandiri Tbk Cabang Binjai dari Tahun 2005-2014.

C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel

Adapun definisi operasional variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel independen (Bebas)

Adapun variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *corperate social responentibility* (CSR). *Cooperate social responsibility* (CSR) merupakan data yang diungkap oleh perusahaan berkaitan dengan aktivitas sosialnya. Dalam mencari nilai *cooperate social responsibility* (CSR) adalah sebagai berikut:

$$CSR = \frac{\text{Jumlah item yang diungkapkan perusahaan}}{\text{Jumlah item yang diharapkan}}$$

Variabel *corperate social responsibility* (CSR) dinilai *content analysis* digunakan untuk mengukur pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Content analysis* adalah suatu metode pengkodifikasian teks dari ciri-ciri yang sama untuk ditulis dalam berbagai kelompok (kategori) tergantung pada kriteria yang ditentukan *Check list* dilakukan dengan melihat pengungkapan tanggung jawab social perusahaan.

2. Variabel dependen (terikat)

Variabel terikat dalam penelitian ini adalah profitabilitas yang diukur dengan *return on asset* (ROA). *Return on asset* (ROA) merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba dengan aktiva yang dimilikinya. Adapun rumus ROA adalah sebagai berikut:

$$ROA = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Total aktiva}}$$

D. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang dikumpulkan dalam meneliti variabel–variabel yang akan diteliti menggunakan data kuantitatif. Data kuantitatif merupakan data yang dinyatakan dalam bentuk angka.

2. Sumber Data

Data sekunder, merupakan data yang diperoleh peneliti dari perusahaan sebagai tambahan dalam melengkapi penelitian yang meliputi data mengenai sejarah dan perkembangan perusahaan, struktur organisasi dan

uraian tugas perusahaan, jumlah pegawai serta buku – buku ilmiah lainnya yang diperoleh dan berhubungan dengan masalah yang diteliti.

E. Teknik Pengumpulan Data

Tknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik dokumentasi. Teknik dokumentasi yaitu dengan meneliti bahan-bahan tulisan perusahaan yang berhubungan dengan penelitian.

F. Metode Analisa Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Analisis Regresi Linier Sederhana

Uji ini digunakan untuk menjelaskan kekuatan dan arah pengaruh variabel bebas (*independent variable*) terhadap variabel terikat (*dependent variable*). Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana (*simple regretion*). Teknik analisis regresi linear sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh *cooperate social responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas (Y) PT Bank Mandiri Tbk. Cabang Binjai. Penelitian ini menggunakan alat bantu *Statistical Product and Service Solution* (SPSS).

Adapun rumus regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y = a + bx + \varepsilon$$

Keterangan:

Y = Profitabilitas (*dependent variable*)

X = CSR (*Independent variable*)

- a = Konstanta (nilai Y apabila X =0)
 b = Koefisien regresi
 ε = Kesalahan penduga yang tidak terungkap

2. Uji Hipotesis

Untuk menjawab hipotesis yang telah dibuat dapat menggunakan metode analisis sebagai berikut:

a. Pengujian Parsial (uji t)

Bentuk pengujiannya adalah :

$H_0: b = 0$, Artinya *coorporate social responsibility* (CSR) secara signifikan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas PT Bank Mandiri Tbk Cabang Binjai.

$H_1: b \neq 0$, Artinya *coorporate social responsibility* (CSR) secara signifikan berpengaruh terhadap profitabilitas PT Bank Mandiri Tbk Cabang Binjai.

Kriteria pengambilan keputusan:

Terima H_0 (Tolak H_1), apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $\text{sig } t > \alpha$ 5% (0,05)

Tolak H_0 (Terima H_1), apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $\text{sig } t < \alpha$ 5% (0,05)

b. Uji Determinasi

Uji determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar variabel bebas membentuk variabel terikat. Hasil pengujian determinasi dapat dilihat berdasarkan hasil nilai *R Square* pada hasil pengolahan SPSS.

