

**PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
MINAT BELI SEPEDA MOTOR SUZUKI PADA
PT. SUNINDO VARIA MOTOR GEMILANG
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**HENI VULAN SARI
NIM : 06 832 0111**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N**

UNIVERSITAS MEDAN AREA 2 0 1 0

Judul Skripsi : PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
MINAT BELI SEPEDA MOTOR SUZUKI PADA
PT.SUNINDO VARIA MOTOR GEMILANG MEDAN

Nama Mahasiswa : HENI YULIAN SARI

No. Stambuk : 06 832 0111

Jurusan : Manajemen



Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Handwritten signature of the first supervisor, Amri Mulia U.

(Amri Mulia U, SE., MM)

Pembimbing II

Handwritten signature of the second supervisor, Dra. Isnaniah.

(Dra. Isnaniah, LKS, MMA)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Handwritten signature of the department head, Ihsan Effendi.

(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



Handwritten signature of the dean, Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin.

(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEC)