

## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum Wr. Wb*

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kebadirah Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah dan Karunia- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini serta tidak lupa pula Salawat dan Salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW.

Judul penelitian skripsi ini adalah "Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Sifat Well sepeda Motor Suzuki Padasu PT. Sumindo Baria Motor Gemilang Medan" yang diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan dan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Upaya yang dilakukan dalam menyelesaikan skripsi ini telah dilakukan semaksimal mungkin, tetapi penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan di dalam penyusunannya. Oleh sebab itu dengan kerendahan hati penulis menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca yang tujuannya membangun kesempurnaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak, baik secara moril maupun secara materil yang diberikan kepada penulis. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini untuk yang teristimewa Ayahanda dan Ibunda yang telah membesarkan, UNIVERSITAS MEDAN AREA

mengasuh, mendidik, dan melimpahkan kasih sayangnya hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H.A. Ya'kub Matondang, MM Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi, Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Drs. Muslim Wijaya, Msi, Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Amrin Mulia U, SE, MM, Selaku Pembimbing I yang telah memberikan sumbangan waktu dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis.
6. Ibu Dra. Isnaniah, LKS, MMA, Selaku Pembimbing II yang telah bersedia mengoreksi skripsi penulis.
7. Bapak Qsan Effendi, SE, Msi, Selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Medan Area dan sekaligus Ketua Sidang Meja Hijau.
8. Bapak Agustiono, SE, MMA, Selaku Sekretaris Sidang Meja Hijau .
9. Pimpinan PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan yang telah mengijinkan penulis untuk meneliti, serta memberikan data-data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

10. Teristimewa kepada Ayahanda "Warissono" dan Ibunda "Khadijah Nst", terima kasih untuk kasih sayang, perjuangan, dan pengorbanan yang telah diberikan untuk membesarkan penulis.
11. Buat yang kusayangi Abangnda "Hery Wijaya", Kakanda "Herawati" dan Adinda "Dedek Ahmad, Rizal" Terima kasih ya atas supportnya.....
12. Buat Tulang dan Nantulang yang telah banyak membantu penulis baik secara materi maupun secara moril.
13. Seluruh Teman-Teman Manajemen '06 yang telah memberikan dan meluangkan waktunya untuk dapat saling berdiskusi.
14. Seluruh teman-teman yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu dikarenakan keterbatasan waktu yang dimiliki penulis dan tetap semangat untuk terus berjuang.
15. Buat teman-teman kampus yang telah banyak membantu "Aura, Sinta, Kembar, Linda, Amoi, Dicho, Fajar" beserta adik-adik kost "Triwi, Faisaf" Terima Kasih untuk kebersamaan yang telah kita lalui bersama selama perkuliahan.

Dengan segala kerendahan hati akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan memohon kepada Allah SWT untuk kesuksesan pada masa yang akan datang.

Medan, April 2010  
Penulis

Henl Yulan Sari

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>RINGKASAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Uraian Teoritis.....	6
1. Pengertian Promosi .....	6
2. Manfaat dan Tujuan Promosi.....	8
3. Bauran Promosi (Promotion Mix) .....	11
4. Strategi Promosi.....	18
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kegiatan Promosi....	20
6. Minat Beli .....	22
B. Kerangka Konseptual.....	24
C. Hipotesis.....	25
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
B. Populasi dan Sampel.....	27
C. Definisi Operasional .....	27
D. Jenis dan Sumber Data.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data .....	29
F. Teknik Analisis Data .....	30

## **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN**

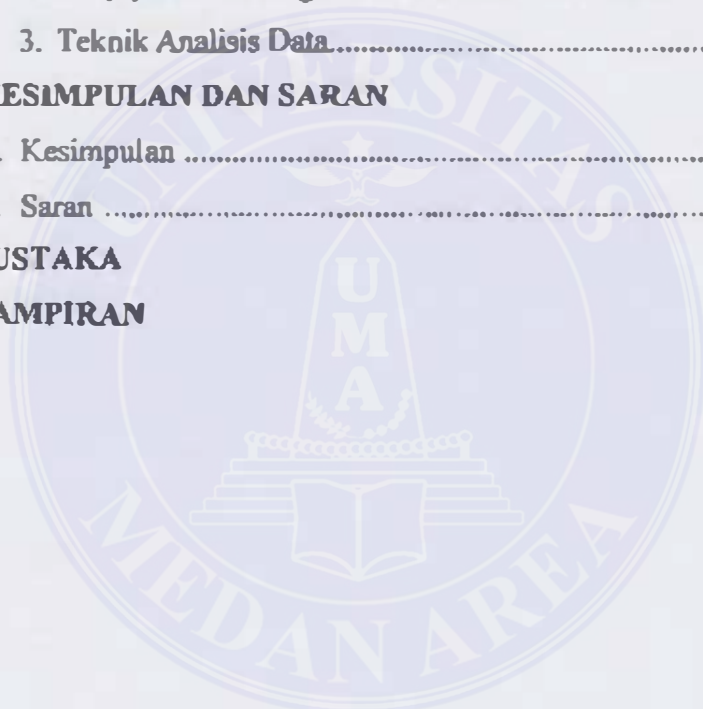
A. Hasil Penelitian .....	33
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan .....	33
2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	33
3. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab .....	36
B. Pembahasan Penelitian	
1. Penyajian Data Responden .....	43
2. Penyajian Data Angket .....	46
3. Teknik Analisis Data .....	55

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	60

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **DAFTAR LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka Konseptual .....	24
2. Struktur Organisasi PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan .....	35





## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Rincian Waktu Penelitian.....	26
2. Definisi Operasional.....	28
3. Instrumen Skala Likert.....	30
4. Jenis Kelamin Responden.....	44
5. Usia Responden.....	44
6. Pekerjaan.....	45
7. Produk Suzuki yang digunakan.....	45

