

KUESIONER

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd Happer W, Wallket, Orville C dan Larranche 2000. **Managemen Pemasaran**. Edisi Kedua, Jilid I, Erlangga, Jakarta
- Freddy Rangkuti, 2001, **Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi, Konsep Perencanaan Staretegis Untuk Menghadapi Abad 21**, Cetakan Kedelapan, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Grenvas 2001. **Managemen Pemasaran**, Erlangga. Jakarta
- Harper W. Boyd, Orville C, Walker dan Jean Claude Larreche, 2000, **Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Starategis dengan Orientsi Global**, Terjemahan Imam Nurmawar, Edisi Kedua, Jilid Kedua, Erlangga, Jakarta
- Kismono, 2001, **Periklanan**, Cetakan Pertama, Edisi Ketiga, PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta
- Kotler, Philip. 2001. **Managemen Pemasaran, (Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian)**, Edisi Keenam, Salemba Empat, Jakarta
- Lamb, Charles W. Hair. J. Joasep F dan MC Daniel Carl 2001. **Pemasaran**, Terjemahan David Octareva, Edisi Pertama, Jilid II, Salemba Empat, Jakarta
- Stanton, J William 2000, **Prinsip Pemasaran**. Edisi Keduabelas, Jilid Salembas, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Sugiyono, 2005, **Metedologi Penelitian Bisnis**. Alfa beta, Cetakan Kelima, Bandung.
- Swastha Basu dan Irawan 2000. **Managemen Pemasaran Modern**. Cetakan Kedelapan, Edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta
- _____, 2001, **Manajemen Penjualan**. Cetakan Kelima, Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta
- Tjiptono, 2001, **Pemasaran Jasa**, Salemba Empat, Jakarta
- Tim Penyusun, 2008, **Pedoman Penulisan Skripsi**, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan.

KUESIONER

Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi data kuesioner yang saya berikan. Informasi dan jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya, saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk Pengisian

A. Isilah data lengkap anda sesuai dengan yang tertera dibawah ini :

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Tingkat Pendidikan :

Pekerjaan :

Produk Suzuki yang digunakan :

B. Isilah jawaban berikut sesuai pendapat anda, dengan cara memberikan tanda silang (X) pada kolom yang tersedia.

Keterangan Skor :

5 = Sangat Puas (SP)

4 = Puas (P)

3 = Kurang Puas (KP)

2 = Tidak Puas (TP)

1 = Sangat Tidak Puas (STP)

VARIABEL BAURAN PROMOSI

NO	Variabel Periklanan	SP	P	KP	TP	STP
		5	4	3	2	1
1.	Brosur yang telah disebarakan PT. Sunindo Varia Motor Gemilang sesuai dengan konsumen					
2	Iklan yang dibuat dalam bentuk spanduk dapat mempengaruhi anda					
3	Anda tertarik membeli produk Suzuki karena iklan atau media cetak					

NO	Variabel Periklanan	SP	P	KP	TP	STP
		5	4	3	2	1
1.	Wiraniaga perusahaan mengkomunikasikan produk perusahaan dengan baik kepada konsumen					
2	Wiraniaga memberikan pelayanan dan menjaga hubungan yang baik dengan konsumen					
3	Wiraniaga memberikan pemahaman kepada konsumen mengenai keunggulan produk Suzuki					

NO	Variabel Periklanan	SP	P	KP	TP	STP
		5	4	3	2	1
1.	Pameran yang diselenggarakan PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan menarik perhatian pengunjung					
2	Hadiah Produk Suzuki yang ditawarkan PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan dapat dijangkau oleh konsumen					
3	Sampel yang dipajang PT. Sunindo Varia Motor Gemilang menarik perhatian konsumen					

NO	Variabel Periklanan	SP	P	KP	TP	STP
		5	4	3	2	1
1.	Dengan promosi yang dilakukan oleh PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan menarik perhatian Anda dan membuat anda melakukan pembelian					
2	Anda puas terhadap Produk Suzuki yang ditawarkan oleh PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan					
3	Anda berminat membeli karena adanya pertunjukan event yang menarik yang dilakukan oleh PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan					
4	Anda melakukan pembelian di PT.Sunindo Varia Motor Gemilang karena pelayanan yang diberikan memuaskan.					
5	Anda melakukan pembelian di PT.Sunindo Varia Motor Gemilang karena penempatan perusahaan yang strategis.					
6	Anda melakukan pembelian di PT.sunindo Varia Motor Gemilang karena keadaan didalam toko memberikan rasa nyaman					
7	Anda melakukan pembelian di PT.Sunindo Varia Motor Gemilang karena desain produknya menarik					
8	Anda melakukan pembelian di PT. Sunindo Varia Motor Gemilang karena memberikan fasilitas pasca pembelian seperti service bengkel					
9.	Apakah Anda Melakukan Pembelian Di PT. Sunindo Varia Motor Gemilang karena adanya promosi tentang service gratis.					