

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 (S1) pada Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis Universitas Medan Area.

Dalam skripsi ini penulis meneliti Strategi Pengembangan Usaha Industri Sapu Ijuk Berdasarkan Kondisi Sosial Ekonomi Pemilik Usaha Sapu Ijuk.

Adapun kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ayahanda dan Ibunda yang telah memberikan dukungan baik moril dan materil
2. Ibu Mitra Musika Lubis, SP, M.Si selaku Ketua Komisi Pembimbing.
3. Bapak Drs. Khairul Saleh, M.MA selaku Anggota Pembimbing dan Dosen Pembimbing Akademik.
4. Bapak Dr. Ir. Syahbuddin Hasibuan, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian.
5. Ibu Rahma Sari Siregar, SP, M.Si selaku Ketua Jurusan Prodi Agribisnis.
6. Ibu Prof. Dr. Hj. Retna Astuti K., MS selaku Ketua Ujian Skripsi dan Ibu Endang S. Simanullang, Sp, M.Si selaku Sekretaris Ujian Skripsi.
7. Seluruh Bapak/ Ibu Dosen Fakultas Pertanian Universitas Medan Area yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dalam penyelesaian penulisan usulan penelitian ini.
8. Kakak tercinta Eki Syilvia Andina, SPd dan Dea Agus Wetania, Amkeb yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

9. Pemilik usaha sapu ijuk di desa Medan Senembah yang bersedia memberikan informasi.
10. Teman-teman tercinta Jumiati, Resti Fauzia, Tri Suci Laras Sari, Tri Uswatun Khasanah, Rita Sahara, Nur Sofiana Hasibuan, Sukirlan Tobing, Mayang Kurniawan dan Delia Aripin yang telah memberikan doa, semangat dan keceriaan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan juga pembaca sekalian demi penyempurnaan tulisan ini. Semoga tuhan yang maha kuasa selalu melimpahkan rahmat dan karunia-nya kepada kita semua.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Medan, November 2015

Hormat Penulis

Tessa Julvidia Putri

Nim. 118220011

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Perumusan Masalah .....	5
1.3.Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5. Kerangka Pemikiran.....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Kondisi Sosial Ekonomi .....	8
2.2. Konsep Manajemen Strategis .....	9
2.3. Strategi Pengembangan Usaha .....	11
2.4. Analisis SWOT.....	12
2.5. Lingkungan Internal Dan Eksternal.....	18
2.6. Industri Sapu Ijuk .....	19
2.7. Penelitian Terdahulu.....	22

<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	27
3.2. Populasi Dan Sampel.....	27
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	28
3.4. Metode Analisis Data .....	28
3.5. Definisi Operrasional Variabel.....	31
<b>IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
4.1. Deskripsi Daerah Penelitian .....	33
4.2. Letak dan Luas Wilayah .....	33
<b>V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
5.1. Hasil Penelitian.....	36
5.1.1. Karakteristik Responden Pemilik Usaha Mengenai Kondisi Sosial Ekonominya .....	36
5.1.2. Matriks IFE.....	40
5.1.3. Matriks EFE.....	43
5.1.4. Matriks IE .....	47
5.1.5. Matriks SWOT .....	48
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
6.1. Kesimpulan.....	68
6.2. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Jumlah perusahaan industri mikro dan kecil menurut provinsi Sumatera Utara tahun 2013-2014 .....	2
2.	Distribusi PDRB kabupaten Deli Serdang di Sumatera Utara menurut lapangan usaha tahun 2011-2013 .....	2
3.	Matriks <i>Eksternal Faktor Evaluation</i> (EFE).....	17
4.	Matriks <i>Internal Faktor Evaluation</i> (IFE).....	17
5.	Matriks SWOT .....	18
6.	Data desa Medan Senembah menurut distribusi pemeluk agama.....	34
7.	Jumlah penduduk desa Medan Senembah dirinci menurut golongan usia dan jenis kelamin .....	34
8.	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan .....	36
9.	Karakteristik responden berdasarkan hubungan dengan masyarakat sekitar dan pekerja.....	37
10.	Karakteristik responden berdasarkan macam jeni sapu ijuk yang dimiliki...38	
11.	Karakteristik responden berdasarkan lama usaha sapu ijuk.....	38
12.	Karakteristik responden berdasarkan penghasilan.....	39
13.	Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran.....	39
14.	Karakteristik responden berdasarkan modal usaha sapu ijuk .....	39
15.	Matriks IFE hasil kuesioner analisa kekuatan dan kelemahan.....	41
16.	Matriks EFE hasil kuesioner analisa faktor peluang dan ancaman.....	44
17.	Matriks Analisis Swot.....	48

## DAFTAR GRAFIK

No.	Judul	Halaman
1.	Banyaknya industri yang berada di desa Medan Senembah kecamatan Tanjung Morawa tahun 2012.....	4
2.	Banyaknya industri yang berada di desa Medan Senembah kecamatan Tanjung Morawa tahun 2013.....	34



## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Kerangka pemikiran .....	7
2.	Matriks IE model untuk membedah kasus bisnis.....	14
3.	Diagram model untuk strategi korporat .....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuisisioner Penelitian .....	76
2.	Dokumentasi Penelitian .....	82
3.	Matriks Analisis Swot.....	85
4.	Aspek Faktor Internal.....	87
5.	Aspek Faktor Eksternal .....	89

