

ABSTRAKSI

Usmawirli Yusuf, “ *Peramalan Tingkat Pengguna Internet TELKOMNet-Instan Pada PT Telkom Kandatel Medan* “, dimana selaku Pembimbing I Bapak Ir. Kamil Mustafa, MT dan Pembimbing II Bapak Ir. M Banjarnahor.

Dalam rangka meningkatkan pelayanan kepada masyarakat akan jasa telekomunikasi berupa informasi data melalui internet, maka PT Telkom meluncurkan suatu produk yaitu *TELKOMNet-Instan* dengan kode akses 0809 8 9999 yang dapat diakses melalui saluran telepon di rumah pelanggan.

Telkomnet Instan adalah suatu produk PT Telkom yang menyediakan layanan akses dial-up internet berupa layanan publik tanpa registrasi bagi pelanggan Telkom yang dikemas sebagai fitur fixed telepon untuk akses dengan mempergunakan perangkat komputer dan modem tanpa harus berlangganan kepada salah satu penyedia jasa internet (Provider).

TELKOMNet-Instan di PT Telkom Kandatel Medan diluncurkan pertama kali tahun 1999 dengan wilayah layanan Medan, Binjai dan Lubuk Pakam dengan jumlah pelanggan yang mengakses setiap bulannya semakin meningkat, sehingga dibutuhkan suatu estimasi pengguna internet

pada tahun yang akan datang dan kemudian dilakukan analisa untuk proses perencanaan kebutuhan jaringan internet .

Untuk meramalkan banyaknya pengguna internet *TELKOMNet-Instan* pada masa yang akan datang, maka digunakan peramalan Eksponensial Smoothing. Dimana metode Smoothing yang digunakan tersebut adalah metode *Double Eksponensial Smoothing* yang kemudian dilakukan pengestimasian parameter untuk memperoleh *MSE* (Mean Square Error) yang terkecil.

Dari hasil perhitungan yang dilakukan maka diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Metode peramalan yang memberikan harga MSE yang terkecil adalah metode double eksponensial smoothing dengan satu parameter dari Brown dengan α 0,1 dan telah dilakukan pengujian terhadap kesalahan peramalan dengan *metode Box Fierce Test* .
2. Dari hasil peramalan tingkat pengguna internet maka diperoleh hasil analisa pengguna internet *TELKOMNet-Instan* untuk tahun 2002 adalah sebesar **5.944 user** .