

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah

PT Telkom Kandatel Medan dalam rangka mengantisipasi kemajuan teknologi dan informasi saat ini dalam menyelenggarakan pelayanan jasa telekomunikasi selalu berorientasi pada kebutuhan pasar dan kepuasan pelanggan. Teknologi Internet merupakan salah satu solusi bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi berupa data guna memenuhi kebutuhan baik dunia pendidikan, ekonomi dan lain-lain.

Internet adalah system komputer yang saling berhubungan satu dengan lainnya sehingga memungkinkan komputer desktop dapat bertukar data, pesan dan file-file dengan berjuta-juta komputer lain melalui suatu jaringan komputer di seluruh dunia. Di Internet kita serasa memiliki buku-buku, ensiklopedia, artikel majalah, dan semua bahan referensi yang lain.

TELKOMNet-Instan merupakan salah satu solusi bagi masyarakat untuk mengakses internet adalah suatu produk PT Telkom Kandatel Medan yang diluncurkan pertama kali pada tahun 1999. Telkomnet Instan adalah Produk PT Telkom yang menyediakan layanan akses dial-up internet dan berupa layanan publik tanpa registrasi bagi pelanggan Telkom, yang dikemas sebagai fitur fixed telepon untuk akses

dengan mempergunakan perangkat komputer dan modem tanpa harus berlangganan kepada salah satu penyedia jasa internet.

Dalam dunia ekonomi biasanya dilakukan berbagai analisa kegiatan usaha berupa analisa untuk memperkirakan apa yang akan terjadi dan berapa banyak yang dibutuhkan masyarakat dimasa yang akan datang. Kegiatan untuk memperkirakan ini dikenal dengan nama Peramalan (Forecasting). Dalam hal ini memperkirakan tingkat penjualan / permintaan dimasa yang akan datang.

Latar belakang masalah yang akan dibahas dalam Tugas Akhir ini adalah menentukan jumlah penjualan di tahun yang akan datang, sehingga dengan alasan-alasan inilah maka penulis memilih judul “ *Peramalan Tingkat Pengguna Internet TELKOMNet - Instan pada PT Telkom Kandatel Medan* “.

I.2. Pokok Permasalahan

Dalam menganalisa dan mengkaji kondisi dimasa yang akan datang perlu pola atau tingkah laku dari urutan kegiatan perusahaan yang mencerminkan hasil kerja perusahaan. Untuk menilai tingkat keberhasilan suatu perusahaan dapat dilihat dari volume penjualan yang telah dilakukannya.

Sesuai dengan permasalahan yang dihadapi perusahaan maka pokok permasalahan yang menjadi topik pembahasan masalah dalam