

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE
NOKIA PADA MAHASISWA-MAHASISWI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MEDANAREA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**YOLANDA SENTIYA
NPM : 10 832 0021**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTASEKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2014**

JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE NOKIA PADA MAHASISWA-MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MEDAN AREA

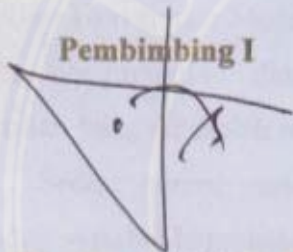
NAMA : YOLANDA SENTIYA

NPM : 10 832 0021

JURUSAN : MANAJEMEN

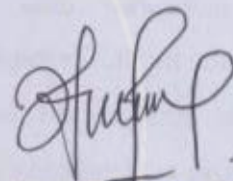
**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



(Hery Syabrial, SE, M.Si)

Pembimbing II



(Eka Dewi Setia Tarigan, SE, M.Si)

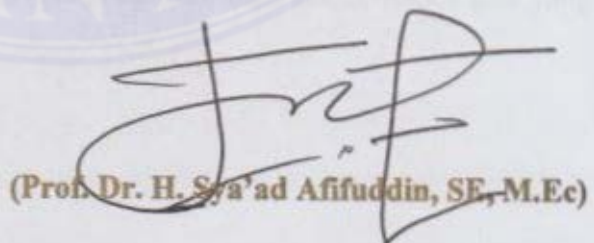
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, M.Si)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec)

Tanggal Lulus :

2014