

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Pada Mahasiswa-Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area

**UMA
MEDAN**

Oleh:

Nama: Yolanda Sentiya

NPM: 10.832.0021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan ada pengaruh antara kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian Handphone Nokia pada mahasiswa-mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa-mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area data penelitian bersumber dari data primer dan proses pengumpulan data menggunakan interview atau wawancara. Hasil penelitian yang diperoleh sekaligus menjadi kesimpulan penelitian ini adalah

Secara parsial variabel variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian dengan nilai variable kualitas produk nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,458 > 1,669$) dan untuk citra merek diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,731 > 1,669$). dan Secara simultan variabel kualitas produk dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($51,593 > 3,14$).

Dan berdasarkan perhitungan koefisien determinasi 60,9% keputusan pembelian (variabel terikat) dapat dijelaskan oleh variabel faktor kualitas produk dan citra merek. Sisanya sebesar 39,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini

Kata kunci : kualitas produk, citra merek, keputusan pembelian