

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, pencipta alam Semesta yang dengan limpahan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE NOKIA PADA MAHASISWA-MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MEDAN AREA “**. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area.

Pada Kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua ku Ayah saya Muchsin & Ibu saya Lili Hayati atas jerih payah dan do'anya selama ini kepada penulis, serta abang saya Rico Seftian dan adik saya Kevin Adrian dan kakak saya Veni Widiya Rahmadhani Dan keponakan ku Aji Cakra Adinata yang menjadi motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Selanjutnya atas bantuan berbagai pihak baik secara moril maupun materil dalam penyelesaian skripsi ini, maka penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MSc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Ihsan Efendi, SE, MSc, selaku Ketua Program Fakultas Ekonomi/Manajemen Universitas Medan area.
4. Bapak Hery Syahril, SE, MSc selaku dosen pembimbing I yang telah yang telah meluangkan waktunya membimbing penulis dan banyak memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Eka Dewi Setia Tarigan, SE, MSc Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya membimbing penulis dan banyak memberikan

bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Ibu Dhian Rosalina. SE, MM, Selaku Sekretaris yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam hal kuliah
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar, serta yang selama ini telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Pegawai/Karyawan yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi.

Terima kasih juga penulis ucapkan khususnya kepada Edi Arianto yang telah banyak membantu penulis, juga teman-teman saya yakni Tiara Lestari, Dwi Sekar Sari, Maharani, Devita Sari, Afri Syawaludin dan teman-teman di Program Studi Manajemen angkatan 2010 yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, dan Semoga apa yang kita cita-citakan dapat terwujud dan semoga Allah SWT selalu memberikan yang terbaik bagi kita semua. Dan Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi penelitian selanjutnya.

Akhirnya, segala bantuan yang di berikan dari berbagai pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT, semoga ilmu yang diperoleh dapat disumbangkan kepada agama, nusa dan bangsa, Amin.

Medan, Mei 2014

Yolanda sentiya

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	6

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori	7
1. Keputusan Pembelian.....	7
1.1. Pengertian keputusan pembelian.....	7
1.2. Proses keputusan pembelian.....	8
1.3. Indikator keputusan pembelian	9
2. Kualitas Produk	10
2.1. Pengertian kualitas produk	10
2.2. Indikator kualitas produk.....	12
3. Citra Merek.....	14
3.1. Pengertian citra merek.....	14
3.2. Komponen citra merek	15
3.3. Indikator citra merek	16

B. Peneliti Terdahulu.....	17
C. Kerangka Konseptual.....	18
D. Hipotesis	19

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi Dan Waktu Penelitian	20
B. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	21
C. Defenisi Operasional.....	23
D. Jenis Dan Sumber Data	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Teknik Analisa Data	26
G. Uji Hipotesis	28

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	30
1. Gambaran Umum Perusahaan	30
2. Visi Dan Misi Universitas Medan Area.....	33
3. Struktur organisasi	34
B. Pembahasan	35
1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	35
2. Karakteristik Responden.....	35
3. Hasil Jawaban Responden	37
4. Uji Validitas Dan Realibilitas	41
5. Pengujian asumsi klasik	44
6. Uji statistik	48
7. Uji hipotesis	49

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan..... 52

B. Saran 53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Daftar Tabel

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1	Rincian waktu penelitian	20
Tabel 3.2	Definisi oprasional.....	23
Tabel 4.1	Distribusi Usia Responden	35
Tabel 4.2	Distribusi Jurusan Responden.....	36
Tabel 4.3	Distribusi Jenis Kelamin Responden.....	36
Tabel 4.4	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	37
Tabel 4. 5	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .	38
Tabel 4.6	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	40
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel keputusan pembelia(Y)	42
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas Variabel kualitas produk (X ₁).....	42
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel citra merek (X ₂).....	43
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y, X ₁ , dan X ₂	43
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4. 12	Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.13	Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	49
Tabel 4. 14	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	50
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi (R ²).....	51

Daftar Gambar

Gambar 2.1.	Kerangka Konseptual.....	18
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi	34
Gambar 4.2.	Grafik Histogram	44
Gambar 4.3.	Kurva PP-Plots.....	45
Gambar 4.4.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	47