

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, Yogyakarta. 2005. "Pemasaran Jasa". Edisi Pertama. Malang: Bayumedia.
- Ashadi, Aidil. 2004. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Bersistem Operasi Android Pada Komunitas Android Medan". Sumatra utara: UNIMED.
- J. Supranto dan Nandan Lima Krisna. 2007. "Perilaku Konsumen". Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kotler, Philip. And Armstrong, Garry. 2004. "Dasar-dasar Pemasaran". Edisi kesembilan .Jakarta PT: Indeks gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. "Manajemen Pemasaran". Jilid II Edisi Kesebelas. Jakarta:Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane.2007."Manajemen Pemasaran". Jilid I, Edisi 12. P.T. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & L, Kevin. 2008. "Manajemen Pemasaran". Jakarta. Erlangga
- Mudrajad kuncoro,2009."Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi" ,penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. "Pemasaran Jasa". Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. "Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global". Jakarta: Erlangga.
- Ratna ,Apri Astuti (2009). "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telkom Flexi Trendy di Ungaran Kabupaten Semarang". Universitas Negeri Semarang .
- Schiffman, L G and Kanuk LL. (2006),"Consumer Behavior". Sevent Edition, Prentice Hall International.
- Stanton, William. 2008. "Prinsip Pemasaran". Terjemahan Sundaru Dadu, jakarta: Erlangga Jakarta.

Sugyono. 2006. **"Metode Penelitian Bisnis"**. Bandung : CV. ALFABETA.

Suharno & Sutarso, Yudi. 2010, **"Marketing In Prestice"**. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Sutrisna (2003), **"Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran"**. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

suharyadi, et al .2007. **"Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda"**. penerbit: salembah empat, jakarta.

Tjiptono, Fandy & Candra Gregorius. 2005. **"Service, Quality and Satisfaction"**. Penerbit : ANDI, Yogyakarta.

_____.2009. **"Service, Quality dan Satisfaction"**, Penerbit : ANDI, Yogyakarta.

Lampiran 1

KUESIONER

Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Pada Mahasiswa-Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area

No.Responden:

Dengan hormat,

Saya Yolanda Sentiya Npm 10.832.0021 mahasiswa fakultas ekonomi jurusan manajemen universitas medan area dalam rangka menyelesaikan program S1 Manajemen universitas medan area melakukan penelitian mengenai “pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian handphone nokia pada mahasiswa-mahasiswi fakultas ekonomi Universitas Medan Area”. Maka saya mohon kesediaan dari Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karena itu dimohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi atau menjawab kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan sebenar-benarnya. Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ilmiah.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan Saudara/i dalam meogisi kuesioner, saya ucapkan terima kasih.

A. Petunjuk pengisian angket:

1. Berikanlah jawaban singkat pada bagian pertanyaan identitas responden yang membutuhkan jawaban tertulis saudara/i
2. Berikanlah tanda checklist (✓) pada kolom yang saudara/i anggap Setuju dengan jawaban pada saudara/i. Adapun makna tanda tersebut adalah.

- a. SS : Sangat setuju : skor 5
- b. S : setuju : skor 4
- c. KS : kurang setuju : skor 3
- d. TS : Tidak setuju : skor 2
- e. STS : sangat tidak setuju : skor 1

B. Identitas Responden

Nama :
Jenis kelamin :
Umur :
Fakultas /jurusan :

Kualitas produk (X1)

No	Pernyataan	Opsi				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	handphone nokia memiliki fitur-fitur yang berkembang mengikuti zaman yang modern					
2.	fitur-fitur yang ada pada handphone nokia sesuai dengan selera dan kebutuhan pelanggan					
3.	handphone nokia memiliki daya tahan yang lama					
4.	Batrai dan perangkat tambahan lain (charger,handset) memiliki daya tahan yang lama					
5.	Spesifikasi perangkat lunak handphone nokia berkembang mengikuti selera konsumen					
6.	Spesifikasi perangkat lunak handphone nokia telah memenuhi standar					

Citra merek (X2)

No	Pernyataan	Opsi				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Handphone nokia memiliki harga yang terjangkau					
2.	Handphone nokia menawarkan harga yang bervariasi					
3.	Desain handphone nokia modern dan mengikuti zaman modern					
4.	Handphone nokia mempunyai beraneka ragam bentuk (tipis,lebar, tebal)					
5.	handphone nokia mempunyai beraneka ragam warna					
6.	Handphone nokia memiliki warna-warna yang menarik					

Keputusan pembelian (Y)

No	Pernyataan	Opsi				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Menurut saudara/i banyak produk dari perusahaan handphone lain sehingga membuat konsumen banyak mempertimbangkan sebelum mengambil keputusan pembelian					
2.	Saya mantap memilih handphone nokia sebagai pilihan pertama ketika memutuskan membeli handphone					
3.	Saya membeli handphone nokia bertujuan untuk berkomunikasi dan sebagai tuntutan zaman					

Komentar dan Saran:

*****TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI SAUDARA/I *****