

**PENGARUH NILAI PELANGGAN (CUSTOMER VALUE)
TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK
MEGA Tbk, KANTOR CABANG SETIA BUDI
MEDAN**

SKRIPSI

**Ditajukan untuk melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**EDWARD OCTOVIANUS SITOMPUL
NPM : 11 832 0132**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2013**

Judul Skripsi : Pengaruh Nilai Pelanggan (Customer Value) Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Mega Tbk, Kantor Cabang Setia Budi Medan

Nama Mahasiswa : Edward Octovianus Sitompul

No. Stambuk : 11 832 0132

Jurusan : Manajemen

Menyetujui
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Pembimbing II

(Dhian Rosalina, SE, MM)

Mengetahui

Ketua Jurusan

(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dehan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)