

## ABSTRAK

ZURAIDAH, NPM 12 822 0005. “ Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Minyak Goreng Curah Di Kabupaten Deli Serdang” (Dibawah Bimbingan Bapak Ir. Gustami Harahap, Mp dan Bapak Faoeza Hafiz Saragih, M.Sc).

Minyak goreng merupakan salah satu bahan makanan pokok yang dikonsumsi oleh seluruh lapisan masyarakat Indonesia, baik yang berada di pedesaan maupun di perkotaan. Pada saat ini minyak goreng dipasarkan dalam dua bentuk, yaitu secara curah dan dalam kemasan dengan berbagai merek. Namun penjualan terhadap minyak goreng curah lebih tinggi jika dibandingkan dengan penjualan terhadap minyak goreng bermerek. Penelitian ini bertujuan untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi minyak goreng curah di Kabupaten Deli Serdang. Penelitian ini dilakukan di pasar tradisional Lubuk Pakam. Sampel diambil dengan metode *Accidental Sampling*, yaitu menentukan sampel berdasarkan orang yang ditemui secara kebetulan di daerah penelitian. Sampel yang diteliti sebanyak 60 sampel konsumen minyak goreng curah. Metode yang digunakan adalah regresi linier berganda. Variabel yang diteliti yaitu Harga minyak goreng curah, pendapatan rumah tangga, jumlah anggota keluarga dan selera. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi minyak goreng curah adalah harga minyak goreng curah sedangkan yang tidak mempengaruhi yaitu pendapatan rumah tangga, jumlah tanggungan dan selera.

**Kata Kunci : Konsumsi, Minyak Goreng Curah, Pasar Tradisional.**

**ABSTRACT**  
**FACTORS THAT AFFECT THE CONSUME OF BULK COOKING OIL**  
**IN KABUPATEN SELI SERDANG**

*Cooking oil is one of the staple food consumed by all layers of society in Indonesia. At this time the cooking oil is sold in two forms, namely in bulk and packaged with certain brands/labels. Although branded cooking oil have many advantages and increasingly popular in the market city of Medan, but the demand for cooking oil bulk is still higher compared to the branded cooking oil. The aim of the research was to analyse factors that affected consume bulk cooking oil demand in Deli Serdang district. This research is performed in traditional market in lubuk pakam. Sampling method technique is performed with aksidental (accidental sampling) that specifies the sample based on people who are found by chance or anyone who meets the criteria. the method sampling of this research use accedental sampling with 60 samples bulk cooking oil consumens. Variables of this research are the price of bulk cooking oil, income, family members and people's taste. Results of this is factors that affected the consume of Bulk cooking oil is the price of bulk cooking oil, otherwise Income , family members and taste do not affected in this research.*

**Keywords : consume, bulk oil cooking and traditional market**

