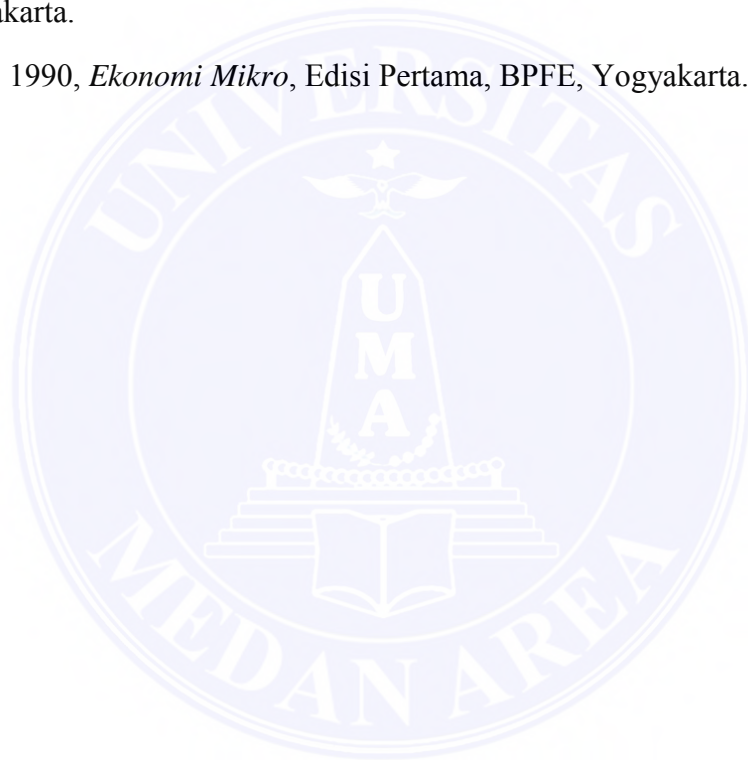


DAFTAR PUSTAKA

- Amang, Dkk, 1996. *Ekonomi Minyak Goreng di Indonesia*. IPB Press. Bandung.
- Arsyad, Licolin, 1999. *Ekonomi Pembangunan*, STIE Ykpn Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Sumatra Utara. *Sumatra Utara Dalam Angka 2014*.
- Badan Pusat Statistik Deli Serdang. *Deli Serdang Dalam Angka 2014*.
- Berry Dhiya Shavana, 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Minyak Goreng Curah di Kota Medan*. Fakultas Pertanian Universitas Sumatra Utara. Medan
- Firdaus, Muhammad. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Penerbit PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Isma, Hasania. 2010. *Distribusi Pendapatan dan Pola Konsumsi Masyarakat Desa Pesisir di Kabupaten Deli Serdang*.
- Kotler dan Armstrong. 2000. *Fungsi Ekonomi. prinsip-prinsip pemasaran, edisi Bahasa Indonesia*. Jilid ke-1. Jakarta : Erlangga.
- Muhammad, 2004. *Ekonomi Mikro*. Penerbit BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Mulyanto dan Hans – Djeters Vers 1995. Ed, *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*, Rajawali. Jakarta.
- Mintaryo, 2006. *Pengaruh Motivasi dan Persepsi Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Membeli Produk Minyak Goreng*, Petra Christian University.
- Nazri, Husni, 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Minyak Goreng di Kabupaten Jember. Jember*. Fakultas Pertanian Universitas Jember. Jember
- Nopirin, 1994. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro*. BPFE. Yogyakarta
- Nopirin, 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro*. BPFE. Yogyakarta
- Pracoyo, A. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Prof, DR. Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Rosalina, Sondang, 2014. *Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Minyak Goreng di Kota Dumai*. Universitas Riau, Pekanbaru.
- Setiadi, Nugroho J. 2005. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua. Jakarta :Prenada Media
- Sudarman, Ari, 2004. *Teori Ekonomi Mikro*, Edisi 4, Yogyakarta, BPFE UGM.
- Sukiro, Sadono, 2005. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Suprayitno, Eko, 2008. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta :UIN – Malang Press, 2008.

- Sugiarto. Dkk. 2015. *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sumarsono, 2007. *Pengantar Semantik*. Yogyakarta. Penerbit Pustaka Belajar.
- Sitekno, 2012. *Minyak Goreng Sawit*. (<http://sitekno.com>). Diakses pada tanggal 6 Februari 2016 Pukul 13.00 WIB.
- Soekartawi, 2003. *Teori Ekonomi Produksi*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Wahyu Ristiani, 2010. *Analisis Tipe Perilaku Konsumen Minyak Goreng di Pasar Tradisional Kabupaten Boyolali*. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Walpole, R.E. 1992. *Pengantar Statistik Edisi ke-3*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wijaya , 1990, *Ekonomi Mikro*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.



Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Bapak/Ibu/Sdr/I yang terhormat, saya mahasiswa Universitas Medan Area melaksanakan penelitian mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Minyak Goreng Curah. Saya mohon kesediaan Bpk/Ibu/Sdr/I, untuk mengisi kuisisioner penelitian ini. Partisipasi dari Bapak/Ibu/Sdr/I sangat berharga sebagai bahan masukan untuk proses pengambilan keputusan dari penelitian ini. Saya mengucapkan terima kasih atas bantuan dan perhatiannya.

Medan,

Peneliti

No. Kuisisioner :

Lokasi:

Petunjuk Pengisian :

1. Berikan tanda (**X**) atau (\surd) pada kolom yang disediakan.
2. Alternatif jawaban yang tersedia pada kuisisioner, silahkan anda pilih yang dianggap sesuai.

I. Daftar Pertanyaan

1. Nama :
2. Alamat :
3. Umur :tahun
4. Jenis Kelamin : a. Laki-Laki b. Perempuan
5. Pendidikan Terakhir :
 - a. SD
 - b. SLTP
 - c. SLTA
 - d. DIPLOMA
 - e. SARJANA
6. Status Pernikahan :

7. Pekerjaan
 - a. Utama :
 - b. Sampingan :
8. Pendapatan rata-rata perbulan :
9. Jumlah Tanggungan :
10. Berapa biaya yang bapak/ibu keluarkan untuk membeli minyak goreng curah :
11. Seminggu berapa kali bapak/ibu membeli minyak goreng curah :
12. Kenapa bapak/ibu memilih minyak goreng curah dari pada minyak goreng bermerek :
13. Sulit atau mudah bapak/ibu memperoleh minyak goreng curah :
14. Apakah bpk/ibu membeli minyak goreng curah karena harganya murah.
 - a. Ingin/iya
 - b. Tidak
15. Apakah bpk/ibu akan menambah konsumsi minyak goreng curah saat harganya turun .
 - a. Ingin/iya
 - b. Tidak
16. Apakah bpk/ibu akan mengurangi konsumsi minyak goreng curah saat harganya naik .
 - a. Ingin/iya
 - b. Tidak
17. Apakah bpk/ibu membeli minyak goreng curah karena sesuai dengan pendapatan keluarga .
 - a. Ingin/iya
 - b. Tidak
18. Apakah bpk/ibu membeli dan mengkonsumsi minyak goreng curah dengan jumlah bertambah saat pendapatan naik.
 - a. Ingin/iya
 - b. Tidak

19. Apakah bapak/ibu membeli dan mengonsumsi minyak goreng curah dengan jumlah berkurang saat pendapatan menurun.
- Ingin/iya
 - Tidak
20. Apakah bapak/ibu membeli minyak goreng curah karena salah satu kebutuhan keluarga .
- Ingin/iya
 - Tidak
21. Apakah bapak/ibu membeli minyak goreng curah karena permintaan keluarga .
- Ingin/iya
 - Tidak
22. Apakah bapak/ibu membeli dan mengonsumsi minyak goreng curah karena banyaknya jumlah anggota keluarga .
- Ingin/iya
 - Tidak
23. Apakah bapak/ibu membeli minyak goreng curah karena sesuai keinginan diri sendiri .
- Ingin/iya
 - Tidak
24. Apakah bapak/ibu membeli dan mengonsumsi minyak goreng curah karena lebih menyukainya dari pada minyak goreng kemasan.
- Ingin/iya
 - Tidak
25. Apakah bapak/ibu sangat menyukai minyak goreng curah untuk berbagai masakan.
- Ingin/iya
 - Tidak
26. Sesuaikan harga dengan minyak goreng curah yang bapak/ibu beli :

Lampiran 2.
Nama Responden Penelitian

Nama	Umur (tahun)	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
Halimah	45	Perempuan	SLTA	IRT
Rina	30	Perempuan	SLTA	Wirasuasta
Eli	38	Perempuan	SLTA	IRT
Jumiati	45	Perempuan	SLTP	IRT
Nuraida	39	Perempuan	SLTP	IRT
Surtini	41	Perempuan	SLTP	IRT
Hotmah	37	Perempuan	SLTA	IRT
Nuraina	40	Perempuan	SLTA	IRT
Juliana	45	Perempuan	SLTA	IRT
Jamilah	43	Perempuan	SLTA	IRT
Lailan Nazlah	47	Perempuan	SLTA	IRT
Rusmini	42	Perempuan	SLTA	IRT
Nila wati	47	Perempuan	SLTP	IRT
Indah	29	Perempuan	SLTA	IRT
Nurhayati	39	Perempuan	SLTP	IRT
Harmiati	52	Perempuan	SLTP	IRT
Surtini	52	Perempuan	SD	IRT
Jumiati	50	Perempuan	SD	IRT
Wati	36	Perempuan	SLTA	IRT
Fajliah	46	Perempuan	SD	Penjahit
Suriati	39	Perempuan	SLTA	Petani
In Handayani	36	Perempuan	SLTA	Karyawan
Surnariya	49	Perempuan	Sarjana	karyawan
Citra	32	Perempuan	SLTA	IRT
Susi	38	Perempuan	Diploma	Karyawan
Tukiran	60	Laki-laki	SD	Tukang sampah
Amirsyah	56	Laki-laki	SLTA	Wirasuasta
Zainal	50	Laki-laki	SLTP	Wirasuasta
Suwartik	57	Perempuan	SLTP	Wirasuasta
Sukaria	53	Perempuan	SLTP	IRT
Eka	35	Perempuan	SLTP	IRT
Dian Pratiwi	32	Perempuan	SLTA	IRT
Priswati	39	Perempuan	SLTP	IRT
Masitah	36	Perempuan	SLTP	IRT
Maysaroh	38	Perempuan	SLTP	IRT
Sumarni	38	Perempuan	SLTP	IRT
Sulastri	43	Perempuan	SLTA	IRT
Ayu sriyati	43	Perempuan	SLTA	IRT
Surnanik	47	Perempuan	SLTP	IRT
Warniati	50	Perempuan	SLTA	IRT

Sri sundari	27	Perempuan	SLTA	IRT
Rina	33	Perempuan	SLTA	IRT
Nurhadiana	37	Perempuan	SLTA	IRT
Nurmaya	30	Perempuan	SLTA	IRT
Ani	40	Perempuan	SD	IRT
Suarni	46	Perempuan	SD	IRT
Hariani	38	Perempuan	SLTA	IRT
Sriwahyuni	34	Perempuan	SLTA	IRT
Dian	46	Perempuan	SLTA	IRT
Fatmawati	47	Perempuan	SLTA	IRT
Dewi Agustina	40	Perempuan	SLTA	IRT
Kamariah	47	Perempuan	SLTA	IRT
Indrawati	40	Perempuan	SLTA	IRT
Khairiyah	46	Perempuan	SLTA	IRT
Rusmini	49	Perempuan	SD	IRT
Murni	50	Perempuan	SLTP	IRT
Nuraini	37	Perempuan	SLTA	IRT
Dina	25	Perempuan	SLTA	IRT
Siti Hartini	28	Perempuan	SLTA	IRT
Atik	58	Perempuan	SD	IRT

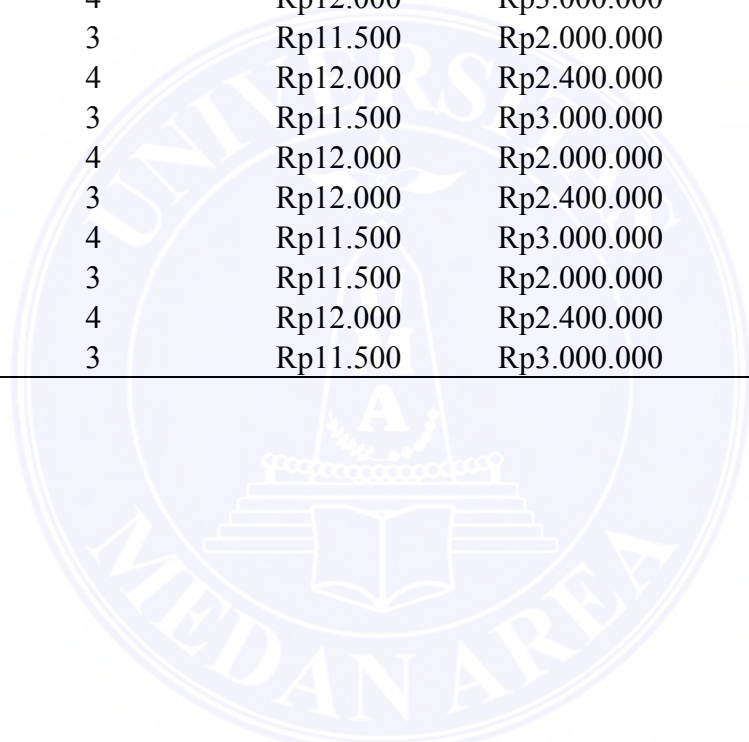
NB : IRT (Ibu Rumah Tangga)

Lampiran 3.

Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi minyak goreng curah

No	konsumsi minyak goreng curah/Kg/bulan	harga minyak goreng curah	Pendapatan/bulan	Jumlah Tanggungan (orang)	Selera
1	3	Rp11.500	Rp2.000.000	3	0
2	4	Rp12.000	Rp2.400.000	4	1
3	3	Rp11.500	Rp2.000.000	5	0
4	4	Rp12.000	Rp2.400.000	3	1
5	3	Rp11.500	Rp3.000.000	4	0
6	4	Rp12.000	Rp3.000.000	5	1
7	3	Rp11.500	Rp2.000.000	3	1
8	4	Rp12.000	Rp2.400.000	4	0
9	3	Rp11.500	Rp3.000.000	5	1
10	4	Rp12.000	Rp2.000.000	3	1
11	3	Rp11.500	Rp2.400.000	4	0
12	4	Rp12.000	Rp3.000.000	5	1
13	3	Rp11.500	Rp2.000.000	6	0
14	4	Rp12.000	Rp2.400.000	6	1
15	3	Rp11.500	Rp2.000.000	3	0
16	4	Rp12.000	Rp3.000.000	4	1
17	3	Rp11.500	Rp2.000.000	5	0
18	4	Rp12.000	Rp2.400.000	3	1
19	3	Rp11.500	Rp3.000.000	4	0
20	4	Rp12.000	Rp2.000.000	5	1
21	3	Rp11.500	Rp2.400.000	3	0
22	4	Rp12.000	Rp3.000.000	3	1
23	3	Rp11.500	Rp4.000.000	4	1
24	3	Rp12.000	Rp2.000.000	5	0
25	4	Rp11.500	Rp2.400.000	3	1
26	3	Rp12.000	Rp3.000.000	4	0
27	4	Rp11.500	Rp2.000.000	5	1
28	3	Rp12.000	Rp2.400.000	6	1
29	4	Rp11.500	Rp3.000.000	3	0
30	3	Rp12.000	Rp2.000.000	4	1
31	4	Rp11.500	Rp2.400.000	5	1
32	3	Rp12.000	Rp3.000.000	3	0
33	4	Rp11.500	Rp4.000.000	4	1
34	3	Rp12.000	Rp2.000.000	5	0
35	4	Rp11.500	Rp2.400.000	3	1
36	3	Rp12.000	Rp3.000.000	4	1
37	4	Rp11.500	Rp2.000.000	5	0
38	3	Rp12.000	Rp2.400.000	3	1

39	4	Rp11.500	Rp3.000.000	4	1
40	3	Rp12.000	Rp2.000.000	5	0
41	4	Rp11.500	Rp2.400.000	3	0
42	3	Rp12.000	Rp3.000.000	4	0
43	4	Rp11.500	Rp2.000.000	5	0
44	3	Rp12.000	Rp2.400.000	3	1
45	4	Rp11.500	Rp3.000.000	4	1
46	3	Rp12.000	Rp2.400.000	5	1
47	4	Rp11.500	Rp3.000.000	3	0
48	3	Rp12.000	Rp2.000.000	4	0
49	4	Rp11.500	Rp2.000.000	5	1
50	3	Rp12.000	Rp2.400.000	3	0
51	4	Rp12.000	Rp3.000.000	4	1
52	3	Rp11.500	Rp2.000.000	5	1
53	4	Rp12.000	Rp2.400.000	6	0
54	3	Rp11.500	Rp3.000.000	3	1
55	4	Rp12.000	Rp2.000.000	4	1
56	3	Rp12.000	Rp2.400.000	5	0
57	4	Rp11.500	Rp3.000.000	3	0
58	3	Rp11.500	Rp2.000.000	4	1
59	4	Rp12.000	Rp2.400.000	5	0
60	3	Rp11.500	Rp3.000.000	3	1



Lampiran 4.

Tabel 7. Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.774 ^a	.600	.571	.09576

a. Predictors: (Constant), selera, harga, tanggungan, pendapatan

b. Dependent Variable: konsumsi

Tabel 8. Anova

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.756	4	.189	20.603	.000 ^a
	Residual	.504	55	.009		
	Total	1.260	59			

a. Predictors: (Constant), harga, pendapatan, jumlah tanggungan dan selera

Tabel 9. Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-50.740	5.813		-8.728	.000
	Harga	5.536	.627	.762	8.827	.000
	pendapatan	.008	.070	.010	.114	.910
	tanggungan	-.013	.055	-.020	-.227	.821
	Selera	0.03	.025	.105	1.225	.226

a. Dependent Variable: konsumsi

Lampiran 5

Dokumentasi Penelitian di Pasar Tradisional Bakaran Batu Kabupaten Deli Serdang



