

KATA PENGANTAR

Segala berkat yang telah kita terima setiap saat mengingatkan kita bahwa Allah hadir dalam kehidupan kita sehari-hari. Kita selalu mengalami pencobaan dan penderitaan tetapi Allah tidak pernah memberikan pencobaan melebihi kemampuan kita. Setiap pencobaan dan penderitaan yang kita alami menunjukkan bahwa Tuhan sayang kepada kita, dan penderitaan yang kita alami bertujuan membantu kita agar lebih dekat kepadaNya.

Oleh karena itu wajiblah kita berterima kasih atas segala berkat yang Tuhan berikan, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan judul : “Strategi Pemasaran Produk Jasa Perbankan Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Laksana Abadi Sunggal Di Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, dan dalam penyelesaiannya penulis banyak menemukan kesulitan maupun hambatan-hambatan. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih atas segala bimbingan, bantuan dan dorongan moril yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini terutama kepada :

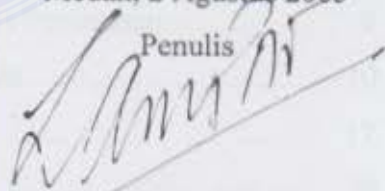
1. Bapak Drs. H. Syahriandy, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. H. Jhon Hardy, MSi, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
3. Ibu Dra. Hj. Rafiah Hsb, MM, selaku Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dalam perbaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. H. Syahriandy, MSi, selaku Pembimbing II yang turut mengorbankan waktu dan tenaga untuk menuntun penulis demi kesempurnaan skripsi ini
5. Seluruh Staf Pengajar dan Fungsional Akademis Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan pendidikan dan bantuan kepada penulis

6. Bapak Direktur PT. BPR Laksana Abadi Sunggal beserta seluruh Staf dan Karyawan yang telah membantu memberikan data-data dan keterangan yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh rekan-rekan saya, Dewi Verum Sihalo, Liston Olopan Siagian, Andi Sitindaon, Dennawan, Effendy Rambe, dan semua rekan-rekan mahasiswa serta teman NHKBP Zaitun yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu dan selama ini banyak memberikan dorongan dan bantuan hingga terwujudnya skripsi ini.
8. Yang tercinta Ibunda St. S. Br. Siahaan, dan Ayahanda MA. Tambunan SE, serta kakak saya Martha Deysi Tambunan SE, Abang saya Yan Ricky Tambunan SP, Adolf Roy Tambunan SH, dan Adik saya Agung Sucipta, ST, serta adik saya yang bungsu Ayu Tati Sriwahyuni Amd, Kes, yang telah banyak memberikan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Mudah-mudahan dengan terwujudnya skripsi ini akan dapat menambah pengetahuan penulis dan bagi para pembaca.

Medan, 2 Agustus 2005-

Penulis



(Zain Putra Akbar T.)

DAFTAR ISI

Halaman

RINGKASAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
BAB I : PENDAHULUAN		
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Hipotesis	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian	4
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	4
F. Metode Analisis	6
BAB II : LANDASAN TEORITIS		
A. Pengertian Bank	7
B. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	9
C. Pengertian dan Arti Penting Pemasaran	10
D. Bauran Pemasaran	17
E. Marketing Mix	20
BAB III : PT. BANK PERKREDITAN RAKYAT LAKSANA ABADI SUNGGAL		
A. Gambaran Umum Perusahaan	29

B.	Realisasi Perkembangan PT. BPR Laksana Abadi Sunggal	40
C.	Strategi Pemasaran yang Diterapkan Dilakukan	45
D.	Kendala – kendala yang Dihadapi	52
BAB IV	: ANALISIS DAN EVALUASI	54
BAB V	: KESIMPULAN	
A.	Kesimpulan	60
B.	Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

