

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S Nitisemito, **Manajemen Personalia**, Halia Indonesia, Jakarta, 1984.
- Basu Swastha DH. **Azas-azas Marketing**, Edisi ke-tiga Penerbit Liberty, Yogyakarta
1984
- Buchari Alma, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Edisi II, CV. ALPA
BETA, Bandung 1998.
- Handoko, T.Hani, **Kebijakan Perusahaan**, Edisi Ke-dua, BPFE, Yogyakarta 1990.
- Majalah Info Bank, Rating 134 Bank Indonesia, Edisi 313 untuk bulan Juni 2004
hal 24 dan 25
- OP. Simorangkir, **Pengantar Pemasaran Bank**, Cetakan III, Aksara Persada
Indonesia Jakarta 1988
- Philip Kotler, **Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan
Pengendalian**, Jilid I, Edisi Ke-enam, Erlangga, 1992.
- Philip Kotler, **Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, dan Pengendalian
(terjemahan)**, Jilid II, Edisi Ke-enam, Erlangga, 1986.
- Siswanto Sutoyo, **Kerangka Dasar Manajemen pemasaran**, Cetakan III, Penerbit
PI, Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta 1988.
- Thomas Suyatno, dkk, **Kelembagaan Perbankan**, Edisi Ke-dua, PT Gramedia
Pustaka Utama, 1993, hal. 1.
- Winarno Surakhman, **Pengntar Penelitian Ilmiah Dasar Metode dan Teknik**,
Edisi VIII, Cetakan Ke-dua, Penerbit Tarsito Bandung 1995, hal. 39.