

**PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN MOBIL MERK HONDA
PADA PT. ISTANA DELI KENCANA
MEDAN**



OLEH

**Hilal Bahri
No.Stb. : 00 830 0100**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2005**

**PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN MOBIL MERK HONDA
PADA PT. ISTANA DELI KENCANA
MEDAN**

SKRIPSI

OLEH

**Hilal Bahri
No.Stb. : 00 830 0100**

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2005**



Judul Skripsi:

PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN MOBIL MERK HONDA PADA
PT. ISTANA DELI KENCANA MEDAN

Nama Mahasiswa : Hilal Bahri

No. STB : 00 830 0100

Jurusan : Manajemen



Menyetujui
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs.H.A.Azis Hasan,MM

Drs.Muslim Wijaya,MSi

Mengetahui

Ketua Jurusan,

Dekan,

Drs.H.Jhon Hardy, Msi



H.Syahriandi,SE,MSi

Tanggal Lulus : 5 April 2005