

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH dan Irawan, **Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-empat, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1990.**
- Donald Waters, **101 Ways to Improve Business Performance (101 Cara Meningkatkan Kinerja Bisnis), Alih Bahasa Gus Gusmanta, Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.**
- Frank Bettger, **How I Raised My Self From Failure to Success in Selling (Merentas Belunggu Kegagalan dan Meraih Sukses Dalam Penjualan), Alih bahasa A. Sandiwan Subarto, Penerbit Gramedia pustaka utama, Jakarta, 2001.**
- Gregorius Chandra, **Strategi dan Program Pemasaran, Edisi Pertama, Penerbit Andi Yogyakarta, 2002.**
- H. Azis Hasan, **Marketing dan Strateginya, Percetakan Bali, Medan, 2002.**
- Joseph P. Gullinan dan Gordon W. Paul, **Manajemen Pemasaran, Strategi dan Program, Alih Bahasa Agus Maulana, Edisi Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1992.**
- M. Subana, Moersetyo Rahadi, Sudrajat, **Statistik Pendidikan, Cetakan Pertama penerbit Pustaka Setia, Bandung, 2000.**
- Philip Kotler, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi 9 Jilid 2, Penerbit PT. Prenhallindo Jakarta, 1998.**
- Sofyan Assauri, **Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi, Cetakan Ke-tujuh, Penerbit RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002.**
- Timothy R. V. Foster, **101 Ways to Boost Customer Satisfaction (101 Cara Meningkatkan Kepuasan Pelanggan), Alih bahasa Palupi T. Rahadjeng, Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta, 1999.**
- Sumardi Surya Brata, **Metodologi Penelitian, Cetakan keempat belas, Penerbit RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2003.**