

**STRATEGI PEMASARAN DALAM USAHA MENINGKATKAN  
VOLUME PENJUALAN TEH BOTOL SOSRO  
PADA PT. SINAR SOSRO MEDAN**

**OLEH :**

**NAMA : MALUDIN SARAGIH  
NIM : 00.830.0348**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2006**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM USAHA MENINGKATKAN  
VOLUME PENJUALAN TEH BOTOL SOSRO  
PADA PT. SINAR SOSRO MEDAN**

**OLEH :**

**NAMA : MALUDIN SARAGIH**

**NIM : 00.830.0348**

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Medan Area**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2 0 0 6**

**JUDUL SKRIPSI : STRATEGI DALAM USAHA MENINGKATKAN  
VOLUME PENJUALAN TEH BOTOL SOSRO  
PADA PT. SINAR SOSRO MEDAN**

**NAMA : MALUDIN SARAGIH  
NIM : 00.830.0348  
JURUSAN : MANAJEMEN**

**Menyetujui :  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**



**Dra. Hj. RAFIAH HASIBUAN, MM**

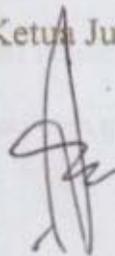
**Pembimbing II**



**HERY SYAHRIAL, SE, MSi**

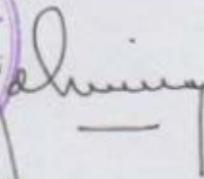
**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**



**Drs. H. JHON HARDY, MSi**

**Dekan**



**Drs. H. SYAHRIANDY, SE.MSi**