

DAFTAR PUSTAKA

- Marius P. Angipona. **Dasar – Dasar Pemasaran**. Edisi I. Cetakan Pertama. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 1999.
- Kotler, Anistrong. **Prinsip – Prinsip Pemasaran**, Jilid I. Edisi Ketiga. Alih Bahasa Imam Numawan. Penerbit Erlangga. Jakarta. 1994.
- Sofyan Assauri. **Manajemen Pemasaran**. Cetakan Kelima. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 1996.
- Philip Kotler. **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Penjualan**, Terjemahan Jaka Wasana. Jilid I. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta. 1994.
- Radiosunu. **Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis**. Cetakan Pertama. BPFE-UCM. Yogyakarta. 1995
- Jhon J. Burnett. **Promotional Management**. Second Edition. West Publishing Company, St. Paul. 1998.
- Govoni, Eng and Galder. **Promotion Management**. Prentice-Hall Engewood Cliffs. 1986
- Faisyal Aritji. **Strategi Pemasaran**. Angkasa. Bandung. 1990
- Basu Swastha. D.H dan Irawan. **Manajemen Pemasaran Modern**. Liberty. Yogyakarta. 1995
- S. Nasution dan M Thomas. **Buku Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi dan Makalah**. Cetakan Kedua. Bumi Aksara. Jakarta. 1995
- Winamo Surakhmad. **Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik**. Cetakan VII. Bandung. 1995.