

**PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN  
PADA PT. KIMIA FARMA (PERSERO) Tbk, MEDAN**

**SKRIPSI**

Oleh :

**JUBELEUM SARJIDIN MANIK**

**NIM : 00 830 0471**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2005**

**Judul : Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada  
PT. Kimia Farma (Persero) Tbk, Medan.**

**Nama : Jubeleum S. Manik**

**No. Stbk : 00 830 0471**

**Jurusan : Manajemen**

**Menyetujui :  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**



**(Dra. Hj. Rafiah, Hsb. MM)**

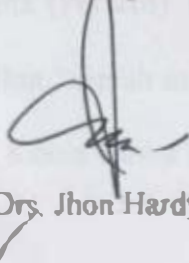
**Pembimbing II**



**(Dra. Winarni, SP.)**

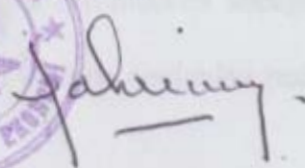
**Mengetahui**

**Kajur**



**(Drs. Jhon Hardy, MSi)**

**Dekan**



**(H. Syahriandy, SE. MSi)**

**Tanggal Lulus : 27 April 2005**