

RINGKASAN

Rahmad Syawal Berutu, NPM. 078320035 “Pengaruh Distribusi Produk Dalam Rangka Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada PT Alamjaya Wirasantosa Medan”. Dibawah Bimbingan (Drs. Patar Marbun, MSi sebagai Pembimbing I, dan Agustiono, SE, MMA Sebagai Pembimbing II).

PT. Alamjaya Wirasantosa Medan bergerak dalam bidang usaha distributor untuk produk Indofood dan Frisian Flag. Fenomena yang dijumpai mengenai distribusi produk yang dijumpai adalah mengenai biaya yang dibuat perusahaan tidak mendapatkan discount khusus untuk pembelian paket besar sehingga target penjualan yang dibuat pihak depo menurun. Sementara kepuasan pelanggan dilihat dari jumlah pembelian yang dilakukan pihak toko sering menurun disebabkan karena terlalu tingginya harga penjualan produk yang dilakukan perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh distribusi produk dalam rangka meningkatkan kepuasan pelanggan di PT. Alamjaya Wirasantosa Medan. Hipotesis yang diajukan adalah distribusi produk berpengaruh dalam meningkatkan kepuasan pelanggan pada PT. Alamjaya Wirasantosa Medan. Jenis penelitian ini adalah asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan di PT. Alamjaya Wirasantosa Medan yang berjumlah 33 toko yang terdapat di Depo Tanjung Morawa, sampel yaitu seluruh Depo Tanjung Morawa yang berjumlah 33 toko dijadikan responden penelitian, dengan demikian penelitian ini disebut sampel sensus. Jenis data dalam penelitian ini adalah data kualitatif, sedangkan sumber data berasal dari data primer dan sekunder. Teknik analisis yang dipergunakan adalah uji statistik yang menggunakan model analisa regresi linier sederhana dengan menggunakan *Software SPSS for 17.00*.

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa distribusi produk berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Alamjaya Wirasantosa Medan.

Kata Kunci : Distribusi Produk, Kepuasan Pelanggan