

**PENGARUH KEBIJAKAN PROMOSI TERHADAP
TINGKAT PERMINTAAN KONSUMEN PADA
PT PEGADAIAN KANWIL I MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

●leh :

**PEBRI IRWANSYAH PUTRA
NPM. 088320020**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2013**

Judul Skripsi : Pengaruh Kebijakan Promosi Terhadap Tingkat Permintaan
Konsumen Pada PT. Pegadaian Kanwil I Medan
Nama Mahasiswa : PEBRI IRWANSYAH PUTRA
No. Stambuk : 08 832 0020
Jurusan : Manajemen

Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Drs. Patar Marbun, Msi)

Pembimbing II

(H. Syariandi, SE, Msi)

Mengetahui:

Ketua Jurusan

(Ihsan Effendi, SE, mm.Si)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec)

Tanggal Lulus: