

KATA PENGANTAR

Assalammuolaiikum Wr. Wb.

Alhamdulillah Robbil 'Alamin, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Pengaruh Kebijakan Promosi Terhadap Tingkat Permintaan Konsumen Pada PT. Pegadaian Kanwil I Medan ". Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S 1) Program sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. DR.H. Sya'ad Affidin, SE, M.EC, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi, selaku ketua skripsi penulis yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Drs. Patar Marbun, Msi, selaku pembimbing I skripsi yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak H. Syariandi, SE, Msi, selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah meluangkan waktu dan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Dhian Rosalina, SE, Msi, selaku Dosen Sekretaris skripsi yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Agustiono SE.MMA, selaku dosen wali yang selalu memberikan membantu penulis dalam menghadapi masalah mulai dari mengancam pendidikan di Universitas Medan Area sampai menyelesaikan pendidikan.
7. Kantor perusahaan PT. Pegadaian Kanwil I Medan, yang menjadi objek penelitian dan para pegawai PT. Pegadaian Kanwil I Medan.

8. Ayahanda dan Ibundaku yang tercinta yang selalu memberlkan doa, amanat dan semangat yang lebih kepadaku, dengan sabar kalian mendengarkan keluh kesaku sehingga semua terselesaikan dengan baik atas dorongan kalian. Kalian tidak akan pernah tergantikan oleh siapapun.
9. Kakakku dan keluargaku yang selalu memberikan dukungan yang penuh sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Teman-teman dan sahabat-sahabatku Manajemen Reguler 1 Kelas Pagi Angkatan 2008 atas kebersamaan, keceriaan, canda, tawa, bantuan dan kerja samanya selama ini. Kalian semua kawanku yang terbaik didalam hidupku.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya kepada saya. Semoga kebaikan kalian semua dibalas oleh Allah S.W.T.

Amiin yaa robbal allamin.

Medan,

2013

(Pebri Irwansyah Putra)

DAFTAR ISI



RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II	LANDASAN TEORITIS
A. Uraian Teoritis	5
1. Pengertian Pemasaran	5
2. Rauran Pemasaran	6
3. Promotion Mix	10
4. Peranan Promosi dalam Meningkatkan Permintaan	20
5. Biaya Promosi	21
B. Kerangka Konseptual	22
C. Hipotesis	23
BAB III	METODE PENELITIAN
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	24
B. Populasi dan Sampel	25
C. Definsi Operasional	26
D. Jenis dan Sumber Data	26
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Teknik Analisa Data	28
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Hasil Penelitian	31
1. Gambaran Umum di PT Pegadaian Medan	31
2. Struktur Organisasi	33
3. Kegiatan Usaha PT Pegadaian	41
4. Data Hasil Penelitian	44

B. Pembahasan	49
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas	51
3. Analisis regresi sederhana	52
4. Determinasi	54
5. Uji t	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	57
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Konseptual	22
2. Struktur Organisasi PT Pegadaian Kanwil I Medan	34



DAFTAR TABEL

1. Rincian Waktu Penelitian	24
2. Instrumen Skala Linkert	27
3. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4. Identitas Responden Berdasarkan Umur/Usia	46
5. Tabulasi Skor Data Kebijakan Promosi	47
6. Tabulasi Data Tingkat Peminnaan Konsumen	48
7. Uji Validitas Variabel X	49
8. Tabulasi Skor Data Kebijakan Promosi	49
9. Uji ke-2 Validitas Variabel X	50
10. Uji Validitas Variabel Y	51
11. Uji Reliabilitas Variabel X	52
12. Uji Reliabilitas Variabel Y	52
13. Coefficients (a)	53
14. Model Summary (b)	55