

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis Panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Analisis Pemasaran Karet (*Havea brasiliensis*)“, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ketua komisi pembimbing Drs. Khairul Saleh, MMA. dan Endang Sari Simanullang,Sp,MSi. Sebagai Anggota Komisi Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan serta bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dekan Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.
3. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian Universitas Medan Area yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis, diperkuliahan sampai selesai.
4. Kedua Orang Tua Penulis yang telah banyak memberikan bantuan, dukungan moril dan materil kepada penulis.
5. Rekan-rekan sesama mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Medan Area yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namanya, yang selalu memberikan semangat dan bantuan moril yang tak dapat penulis sebut nilainya.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan yang terdapat dalam Usulan Penelitian ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca guna perbaikan nantinya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Medan, September 2011

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....	iii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Mamfaat Penelitian.....	4
1.5. Kerangka Pemikiran.....	4
1.6. Hipotesis Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Potensi Karet.....	7
2.2. Pemasaran Karet.....	9
2.3. Biaya Pemasaran.....	9
2.4. Marjin Pemasaran.....	10
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	13
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
3.2. Metode Penentuan Sampel.....	13
3.3. Metode Pengumpulan Sampel.....	13
3.4. Metode Analisis Data.....	13
3.5. Defenisi dan Batasan Operasional.....	15
IV. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN.....	16
4.1. Gambaran Umum Desa.....	16
4.2. Pola Pemukiman .....	15
4.3. Karakteristik Petani dan Pedagang Sampel.....	16
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	19

5.1. Saluran Pemasaran Karet.....	19
5.2. Biaya Pemasaran.....	21
5.2.1. Petani Karet.....	21
5.2.2. Biaya Pemasaran Pedagang Pengumpul.....	24
5.2.3. Biaya Pemasaran Pedagang Besar.....	28
5.3. Margin Tataniaga Produksi Karet dan Efisiensi Saluran Tataniaga.....	30
 V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	 34
6.1 Kesimpulan.....	34
6.2. Saran.....	34
 DAFTAR PUSTAKA.....	 35
 LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

NOMOR	JUDUL	HAL
1.	Jumlah Penduduk berdasarkan Dusun di Desa Sigotom, Kecamatan Tukka,2010. ....	15
2.	Monografi Desa Sigotom Kecamatan Tukka.....	16
3.	Komposisi Penduduk Menurut Mata PencaharianDi Desa Sigotom,2010.....	16
4.	Karakteristik Sampel Petani Karet danPedagang Pengumpul di Desa Sigotom, tahun 2010.....	17
5.	Rata-rata Biaya Produksi pada Usahatani Karet petani Per tahun di desa Sigotom, tahun 2010.....	21
6.	Rata-rata Produksi dan Produktivitas usahatani Karet Per Petani Per tahun di Desa Sigotom, tahun 2010.....	22
7.	Rata-rata Penerimaan dan Pendapatan Usaha tani Karet per Petani per tahun di Desa Sigotom, tahun 2010.....	23
8.	Rata-rata Harga Pokok Produksi dan Margin Keuntungan Usahatani Karet Per Petani,tahun 2010.....	24
9.	Jumlah Pembelian Pedagang Pengumpul Produksi Karet Per Tahun di Desa Sigotom, tahun 2010.....	25
10.	Jumlah Penjualan Pedagang Pengumpul Produksi.....	25
11.	Biaya Pemasaran Pedagang Pengumpul Produksi Karet Per Tahun di Desa Tukka.....	26
12.	Keuntungan Pedagang Pengumpul Produksi Karet Per Tahun di Desa Sigotom, Tahun 2010.....	27
13.	Jumlah Pembelian Pedagang Besar dari Pedagang Pengumpul Produksi Karet Per Tahun di Desa Sigotom.....	28
14.	Biaya Pemasaran pada Pedagang Besar Produksi Karet Per Tahun di Desa Sigotom, tahun 2010.....	29

15. Margin Pemasaran Produksi Karet di Desa Sigotom pada Saluran II, tahun 2010.....	31
16. Margin Pemasaran Produksi Karet di Desa Sigotom Pada Saluran III, tahun 2010.....	32



## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Bagan Saluran I Pemasaran Karet .....	19
2.	Bagan Saluran II Pemasaran Karet.....	20
3.	Bagan Saluran III Pemasaran Karet.....	20



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Data Karakter Sampel.....	36
2.	Total Biaya Produksi pada Usahatani karet per Petani di Desa Sigotom.....	37
3.	Produksi dan Produktivitas Usahatani Karet per Tahun di Desa Sigotom.....	38
4.	Penerimaan dan Pendapatan Bersih pada Usahatani Karet Per Petani di Desa Sigotom, tahun 2010.....	39
5.	Margin Keuntungan Usahatani karet Per Kilogram Di Desa Sigotom.....	40
1.	Data Pembelian dan Penjualan Susut Bobot Produksi Karet Pada Pedagang Pengumpul Per Tahun.....	41
2.	Biaya Pemasaran Produksi Karet pada Pedagang Pengumpul Per Tahun di Desa Sigotom.....	42
3.	Keuntungan Pedagang Pengumpul Produksi Karet Per Tahun Di Desa Sigotom,tahun 2010.....	43
10	Pembelian dan Penjualan serta Susut Bobot Produksi Karet pada Pedagang Besar per tahun.....	44
11.	Biaya Pemasaran Produksi Karet pada Pedagang Besar Per Tahun di Desa Sigotom, tahun 2010.....	45
12.	Keuntungan Pedagang Besar Produksi Karet Per Tahun di Desa Sigotom, tahun 2010.....	46