

RINGKASAN

RAMSES PANDAPOTAN SILAEN 00.830.0114 Kebijakan Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. WICAKSANA OVERSEAS INTERNATIONAL, Tbk

CABANG PEMATANG SIANTAR (dibawah Bimbingan Dra. Hj, RAFIAH HASIBUAN, MM sebagai Pembimbing I serta HERY SYAHRIAL. SE, MSi sebagai Pembimbing II.

Kegiatan Pemasaran yang dilakukan oleh Perusahaan adalah sebagai usaha untuk menjalankan roda perusahaan guna mendapatkan laba atau keuntungan yang sebesar-besarnya dalam meningkatkan kesejahteraan karyawannya. Kegiatan pemasaran ini bukan hanya untuk memasarkan produk saja akan tetapi juga memperkenalkan badan usaha atau perusahaan kepada masyarakat umum sebagai konsumen ataupun pemakai produk yang dipasarkan. Agar konsumen dapat memberi kepercayaan kepada perusahaan, karena dengan kepercayaan yang baik akan menjamin penjualan yang baik.

PT WICAKSANA OVERSEAS INTERNATIONAL sebagai perusahaan yang memproduksi berbagai produk minuman ringan dan minuman segar dan memasarkannya kepada konsumen khususnya di daerah. Cabang Pematang Siantar dan sekitarnya yang dalam jangkauan pemasarannya. Dalam memasarkan produknya PT. WICAKSANA OVERSEAS INTERNATIONAL Tbk Cabang Pematang Siantar tidak mengalami kendala yang berarti karena perusahaan tersebut telah memiliki kepercayaan dari konsumen PT. WICAKSANA OVERSEAS INTERNATIONAL memasarkan produknya dengan bekerjasama dengan penyalur langsung atau retailer ataupun agent besar dan kecil dalam memasarkan produknya agar dapat dinikmati oleh masyarakat atau konsumen.

Berdasarkan analisis dalam evaluasi dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. PT. WICAKSANA OVERSEAS INTERNATIONAL, Tbk Cabang Pematang Siantar adalah perusahaan yang memproduksi makanan ringan dan minuman segar dengan berbagai macam produk agar dapat menarik minat dan kepercayaan konsumen.
2. Media yang digunakan dalam mempromosikan produk tersebut adalah advertising (Televisi, radio, majalah, papan roti, brosur, papan reklame, spanduk dan lain-lain).
3. PT. WICAKSANA OVERSEAS INTERNATIONAL, Tbk Cabang Pematang Siantar dalam memasarkan produknya bekerjasama dengan penyalur-penyyalur lainnya agar dijangkau oleh konsumen.

Dengan kesimpulan yang telah disampaikan diatas bahwa PT. WICAKSANA OVERSEAS INTERNATIONAL, Tbk Cabang Pematang Siantar telah melaksanakan kebijaksanaan promosi dalam meningkatkan volume penjualan dengan baik terbukti dengan peningkatan penjualan dari tahun ketahun.