

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di PT. Capriasi Multinasional Sejahtera Medan”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (SI) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. DR.H. Sya’ad Afifuddin, SE, M.EC, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area sekaligus sebagai pembimbing I skripsi yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dhian Rosalina, SE, Msi, selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Hsan Effendi, SE, Msi, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada penulis.

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masaiah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Keputusan Pembelian	5
B. Harga	10
C. Distribusi	16
D. Promosi	21
E. Hubungan Antar Variabel	33
F. Peneliti Terdahulu	34
G. Kerangka Konseptual	35
H. Hipotesis Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	37
B. Populasi dan Sampel Penelitian	38
C. Defenisi Operasional	39
D. Jenis dan Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisa Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian	45
1. Deskripsi Perusahaan	45
2. Visi dan Misi	45
B. Pembahasan	46
1. Penyajian Data Angket	46
2. Teknik Analisa Data	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Rincian Waktu Penelitian.....	37
Tabel IV.1	Identitas Responden Berdasarkan Umur/Usia	46
Tabel IV.2	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel IV.3	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel IV.4	Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	47
Tabel IV.5	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	48
Tabel IV.6	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Distribusi.....	49
Tabel IV.7	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Promosi	51
Tabel IV.8	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	52
Tabel IV.9	Hasil Pengujian Validitas.....	54
Tabel IV.10	Hasil Pengujian Reliabilitas	55
Tabel IV.11	Hasil Estimasi Regresi	56
Tabel IV.12	Hasil Estimasi Regresi	57
Tabel IV.13	Koefisien Determinasi.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	II.1	Proses Keputusan Pembelian	8
Gambar	II.2	Desain Saluran Distribusi	20
Gambar	II.3	Kerangka Konseptual	35



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian**
- Lampiran 2 Tabulasi dan Nilai Jawaban Responden**
- Lampiran 3 Output SPSS**

