

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya yang telah memberikan suatu kesempatan yang berharga kepada penulis, kesehatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area, Medan. Tulisan ini berjudul "Aspek Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Kerajinan Rotan", dengan studi kasus: Pedagang Kerajinan Rotan di Kelurahan Sei Sikambing D, Kecamatan Medan Petisah, Kota Medan.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr.Ir. Ahmad Rafiqi Tantawi, MS selaku Ketua Komisi Pembimbing yang telah memberikan saran kepada penulis dalam penyelesaian tulisan ini.
2. Bapak Ir. Gustami Harahap, MP. yang telah memberikan saran kepada penulis dalam penyelesaian tulisan ini.
3. Buat teman-teman di Fakultas Pertanian, Universitas Medan Area, yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian tulisan ini.

Akhir kata penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat bagi pembaca dan penulis.

Medan, Agustus 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
1.4. Kerangka Pemikiran.....	5
1.5. Hipotesis Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Taksonomi dan Teknik Budidaya Rotan.....	8
2.2. Produksi Rotan dan Nilai Ekonominya.....	11
2.3. Aspek Sosial-Ekonomi terhadap Kemampuan Berusaha.....	12
2.4. Penerimaan dan Pendapatan.....	14
2.5. <i>Revenue-Cost Ratio</i>	14
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1. Metode Penentuan Daerah Penelitian	18
3.2. Metode Penentuan Sampel.....	18
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4. Metode Analisa Data.....	18
3.5. Definisi dan Batasan Operasional	21
IV. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN DAN KARAKTERISTIK PEDAGANG SAMPEL	23
4.1. Deskripsi Daerah Penelitian.....	23
4.2. Karakteristik Pedagang Sampel	27
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
5.1. Barang Dagangan.....	28
5.2. Biaya Operasional	34
5.3. Modal	37
	ii

5.4. Penjualan	38
5.5. Pendapatan Usaha	39
5.6. Kondisi Pasar	40
5.7. Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi terhadap Pendapatan.....	41
5.8. Nilai R/C Usaha Dagang Kerajinan Rotan.....	47
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
6.1. Kesimpulan	48
6.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50

