

RINGKASAN

IWAN CAHYADI. NPM. 07 832 0180, "PENGARUH MEREK DAN ATRIBUT PRODUK KARTU PRABAYAR IM3 (INDOSAT MULTI MEDIA MOBILE) TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA GALERI INDOSAT PLAZA MEDAN FAIR MEDAN". *Dibawah Bimbingan (Dr. H. Miftakuddin, MBA, Sebagai Pembimbing I, dan H. Syahriandy, SE, MSi, Sebagai Pembimbing II).*

Merek dan atribut produk yang baik adalah bila *mana* seseorang itu memiliki satu tujuan atau cita-cita, demikian pula halnya dengan para pengusaha atau pembeli. Di dalam tujuan tersebut akan menjadi kenyataan apabila dilaksanakan dengan kemauan dan kemampuan yang memadai. Sebenarnya fungsi utama merek dan atribut produk adalah menjembatani pengiklanan dan penjualan perorangan, untuk menambah dan mengkoordinasi kegiatan dalam bidang ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah merek IM3 akan mampu menarik konsumen baru, untuk mengetahui Atribut produk kartu IM3 dapat meningkatkan penjualan di PT Indosat Cabang Medan dan untuk mengetahui apakah merk dan atribut produk kartu IM3 berpengaruh terhadap peningkatan penjualan pada Galeri Plaza Medan Fair, Medan. Jenis penelitian ini adalah penelitian assosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan kartu prabayar IM3 (Indosat Multi Medai) di Galeri Indosat Plaza Medan Fair Medan yang berjumlah 1142 orang terdiri dari pelanggan internal, eksternal. Data populasi berasal dari data penjualan periode Januari – Desember 2009, jadi pengambilan sampel yang penulis lakukan sebanyak 100 pelanggan sebagai mewakili dari populasi yang 1142 pelanggan yang terdiri dari pelanggan internal, eksternal dan yang tidak membeli. Di Galeri Indosat Plaza Medan Fair Medan. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan data primer berupa pengamatan/*observasi* dan menyebarkan angket pada responden yang dijadikan sampel penelitian serta data sekunder dengan melakukan studi kepustakaan untuk mendapatkan data-data yang berkaitan dengan masalah penelitian. Teknik analisis yang dipergunakan adalah regresi linear berganda dengan memakai program *software SPSS 15.00 for windows*.

Berdasarkan hasil regresi linear berganda didapat ada pengaruh yang signifikan antara merek dan atribut produk kartu IM3 (Indosat Multi Media Mobile) sehingga terjadinya peningkatan penjualan di Galeri Plaza Medan Fair, Medan.

Berdasarkan Nilai R Square (Determinasi) sebesar 0,434 atau (43,4%). Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variable independent (merek dan atribut produk kartu IM3) terhadap variable dependen (peningkatan penjualan) sebesar 43,4%. Atau variasi variable independent yang digunakan dalam model (merek dan atribut produk kartu IM3) mampu menjelaskan sebesar 43,4% variasi variable dependen (peningkatan penjualan).