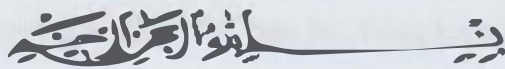


KATA PENGANTAR



Bismillahirrohmanirrohim

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah dan Karunia- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini serta tidak lupa pula Salawat dan Salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW.

Judul penelitian skripsi ini adalah “Pengaruh Merck dan Atribut Produk Kartu Prabayar IM3 (Indosat Multi Media Mobile) Terhadap Peningkatan Penjualan Pada galeri Indosat Plaza Medan Fair” yang diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan dan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Upaya yang dilakukan dalam menyelesaikan skripsi ini telah dilakukan semaksimal mungkin, tetapi penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan di dalam penyusunannya. Oleh sebab itu dengan kerendahan hati penulis menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca yang tujuannya membangun kesempurnaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak, baik secara moril maupun secara materil yang diberikan kepada penulis. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini untuk yang teristimewa Ayahanda dan Ibunda yang telah membesarkan,
UNIVERSITAS MEDAN AREA

mengasub, mendidik, dan melimpahkan kasih sayangnya hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini, tidak lupa pula pada Abang dan Kakak yang turut memberikan doa dan dukungannya.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H.A. Ya'kub Matondang, MM Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afihuddin, SE, MEd, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi, Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Hsan Effendi, SE, Msi, Selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Medan Area.
5. Bapak Drs. Miftahuddin, MBA, Selaku Pembimbing I yang telah memberikan sumbangan waktu dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis.
6. Bapak Drs. Syahriandy, SE, Msi, Selaku Pembimbing II yang telah bersedia mengoreksi skripsi penulis.
7. Ketua Sidang dan Sekretaris Sidang Meja Hijau
8. Seluruh Staff Dosen Pengajar dan Pegawai Biro Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
9. Pimpinan dan Seluruh Staff di PT Indosat Medan yang telah mengizinkan penulis untuk meneliti, serta memberikan data- data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini

10. Seluruh Teman- Teman Manajemen Stambuk 2007 yang telah memberikan dan meluangkan waktunya untuk dapat saling berdiskusi.
11. Seluruh teman- teman yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu dikarenakan keterbatasan waktu yang dimiliki penulis dan tetap semangat untuk terus berjuang.

Dengan segala kerendahan hati akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan memohon kepada Allah SWT untuk kesuksesan pada masa yang akan datang.

Medan, April 2010
Penulis

Iwan Cabyadi
NTM 078320180

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan dan Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Uraian Teoritis	
1. Merek	6
a. Pengertian Merek	6
b. Tujuan dan Syarat-syarat Pemilihan Merek	8
c. Alasan-alasan Tidak Memberi Merek	11
2. Produk	15
a. Pengertian Produk	15
b. Atribut Produk	16
3. Penjualan	17
a. Pengertian Penjualan dan Tingkat Penjualan	17
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kegiatan Penjualan	19
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat Penjualan	20
B. Kerangka Konseptual	21
C. Hipotesis	23

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
B. Populasi dan Sampel	25
C. Definisi Operasional.....	26
D. Jenis dan Sumber Data.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Teknik Analisis Data.....	29

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	33
1. Sejarah Singkat PT. Indosat.....	33
2. Struktur Organisasi.....	41
3. Pembagian Tugas Unit Kerja Masing-Masing Divisi.....	42
4. Jasa-jasa yang ditawarkan PT. Indosat.....	51
5. Galeri Indosat	58
B. Pembahasan.....	59
1. Penyajian Data Responden.....	59
2. Teknik Analisis Data.....	60

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	66
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar II-1	Kerangka Konseptual	23
Gambar IV-1	Struktur Organisasi PT. Indosat Medan	41



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III-1 Jadwal Penelitian	24
Tabel III-2 Penjualan Kartu Prabayar Galeri Indosat Plaza Medan Fair Tahun 2009.....	25
Tabel III-3 Instrumen Skala Likert.....	29
Tabel IV-1 Identitas Responden Berdasarkan Umur (Usia)	58
Tabel IV-2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel IV-3 Identitas Responden Berdasarkan Beberapa Lama Menjadi Pelanggan.....	59
Tabel IV-4 Koefisien.....	59
Tabel IV-5 Nilai R-Square	60
Tabel IV-6 Hasil Uji Regresi Simultan	61
Tabel IV-7 Uji Normalitas Residual	62
Tabel IV-8 Nilai Variance Inflation Factor (VIF).....	63
Tabel IV-9 Uji Glejser.....	64