

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
TINGKAT PENJUALAN TIKET PADA  
PT. GRAHA TOUR & TRAVEL  
MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**RIZKA UMI FADILLAH  
NPM : 09 832 0020**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2013**

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan  
Tiket Pada PT. Graha Tour & Travel Medan  
Nama Mahasiswa : Rizka Umi Fadillah  
No. Stambuk : 09 832 0020  
Jurusan : Manajemen

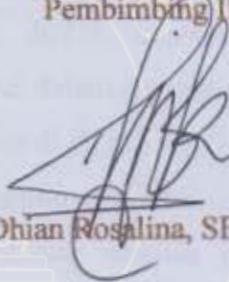
Menyetujui  
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



( Drs. H. Miftahuddin, MBA )

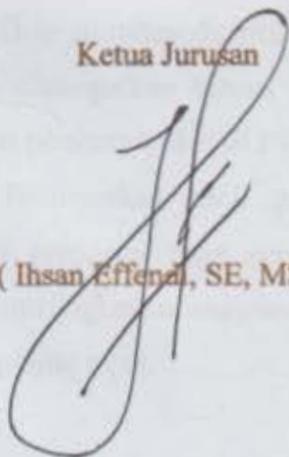
Pembimbing II



( Dhian Rosalina, SE, MM )

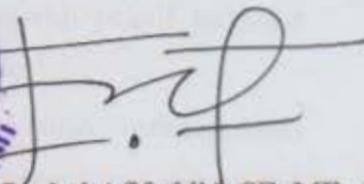
Mengetahui

Ketua Jurusan



( Ihsan Effendi, SE, MSi )

Dekan



( Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc )

Tanggal Lulus :

2013