

RINGKASAN

Rizka Umi Fadillah. NPM. 098320020. "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan tiket Pada PT. Graha tour & Travel Medan". Skripsi 2013.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah harga berpengaruh terhadap tingkat penjualan tiket pada PT. Graha Tour & Travel Medan dan untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh terhadap tingkat penjualan tiket pada PT. Graha Tour & Travel Medan. Jenis penelitian ini adalah asosiatif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen PT. Graha Tour & Travel Medan yang menggunakan jasa penjualan tiket pada bulan Januari sampai dengan Desember 2011 berjumlah 20774 konsumen. Kriteria konsumen yang dipakai untuk dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan jasa penjualan tiket di PT. Graha Tour & Travel Medan yang berjumlah 99 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisa regresi linier berganda dengan menggunakan *Software SPSS for 17.00*.

Berdasarkan uji signifikan parsial diperoleh standar error untuk variabel harga sebesar 0,071 dan nilai β diperoleh 0,432 dengan demikian $0,071 < 0,432$. Sementara untuk variabel promosi diperoleh standar error sebesar 0,083 dan nilai β diperoleh 0,403 dengan demikian $0,083 < 0,403$. Berdasarkan uji signifikan simultan diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($41,214 > 4,225$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa harga dan promosi berpengaruh positif terhadap tingkat penjualan tiket di PT. Graha Tour & Travel Medan

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa untuk meningkatkan tingkat penjualan tiket, perusahaan perlu menetapkan harga yang sesuai dan perlu meningkatkan anggaran promosi secara signifikan dan penggunaan media yang paling tepat.