

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan segala kerendahan hati, rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan rahmatNya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area Medan.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahril, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
6. Ibu Dhian Rosalina, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

UNIVERSITAS MEDAN AREA

7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Bapak Pimpinan PT. Graha Tour & Travel Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
9. Ayahanda "Mopit" dan Ibunda "Sariana" yang telah memberikan dorongan kepada ananda dari sejak awal perkuliahan sampai selesainya pendidikan ananda.
10. Buat Suami Tercinta "Fadli Halim," terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan dan support yang diberikan hingga selesainya skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman "Seperkuliahan dan semua pihak yang telah membantu penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya, dan kiranya Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua. Amin.....

Wassalammu 'alaikum Wr.Wib

Medan, 2013
Penulis

(Rizka Umi Fadlilah)

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| RINGKASAN | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR TABEL | vii |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| BAB II : LANDASAN TEORITIS | |
| A. Uraian Teoritis..... | 6 |
| 1. Pengertian dan Tujuan Harga | 6 |
| 2. Bentuk-bentuk dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga..... | 8 |
| 3. Indikator Harga..... | 10 |
| 4. Pengertian dan Bauran Promosi | 10 |
| 5. Manfaat Promosi dan Tujuan Promosi | 15 |
| 6. Strategi Promosi Pemasaran Jasa | 17 |
| 7. Indikator-Indikator Promosi | 19 |
| 8. Pengertian dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan..... | 19 |
| 9. Pengertian Pelayanan Jasa..... | 22 |
| 10. Hubungan Antara Promosi dan Harga Terhadap Tingkat Penjualan | 24 |
| B. Kerangka Konseptual..... | 25 |
| C. Hipotesis..... | 26 |



BAB III: METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian..... | 27 |
| B. Populasi dan Sampel..... | 28 |
| C. Definisi Operasional..... | 29 |
| D. Jenis dan Sumber Data..... | 30 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 31 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 32 |

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Hasil Penelitian..... | 35 |
| 1. Deskripsi Data Perusahaan..... | 35 |
| 2. Struktur Organisasi..... | 37 |
| 3. Harga..... | 41 |
| 4. Promosi..... | 42 |
| 5. Penyajian Data Angket Responden..... | 47 |
| 6. Pengolahan Data Angket Responden..... | 48 |
| B. Pembahasan..... | 52 |
| 1. Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 52 |
| 2. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 55 |
| 3. Koefisien Determinasi (R^2)..... | 57 |

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 59 |
| B. Saran..... | 59 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN