

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya kepada penulis hingga dapat menyelesaikan pendidikan pada Fakultas Pertanian Universitas Medan Area, dari awal perkuliahan hingga terwujudnya Skripsi ini sebagai salah satu persyaratan kelulusan.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya Skripsi ini berkat bantuan bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan yang berbahagia ini perkenankan penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Ahmad Rafiqi Tantawi, MS. Selaku Dekan Fakultas Pertanian UMA
2. Bapak Drs. Khairul Saleh, selaku PD I.
3. Bapak Ir. Rizal Aziz, MP. Selaku PD III.
4. Bapak Dr.Ir. Satia Negara Lubis, M.Ec. selaku Ketua Pembimbing.
5. Ibu Mitra Musika Lubis, SP. Selaku pembimbing.
6. Dosen dan Staf Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.
7. Ibunda P. Br, Simarmata yang saya kasihi.
8. Istri saya tercinta Dra. Hesti Ermawan Marbun.
9. Anak saya yang manis Emily Vitasya, Evelyn Yose.
10. Seluruh Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang sifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan.

Harapan penulis semoga Skripsi ini bermanfaat bagi saya dan masyarakat luas umumnya.

Medan, Agustus 2007



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lokasi Penelitian	1
1.2. Latar Belakang	1
1.3. Permasalahan	4
1.4. Tujuan	4
1.5. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Kerangka Terotis	9
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Objek, batasan dan Wilayah Kajian	21
3.2. Metode Pengambilan Sampel	21
3.3. Metode Pengumpulan Data	22
3.4. Metode Analisis Data	23
3.5. Defenisi dan Batasan Operasional	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Saluran Distribusi	28
4.2. Analisis Biaya Pemasaran, Margin, Prices Spread dan Share Margin	28
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1. Kesimpulan	46
5.2. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Distribusi Petani Sampel Berdasarkan luas Lahan	22
Tabel 4.1. Biaya pemasaran jagung pipilan kering per kg menjadi ransum ternak Kabupaten Simalungun saluran I	31
Tabel 4.2. Biaya pemasaran jagung pipilan kering per kg menjadi Tepung jagung Kab. Simalungun melalui saluran I.....	32
Tabel 4.3. Biaya pemasaran jagung pipilan kering per kg menjadi Jagung giling Kab. Simalungun melalui saluran pemasaran II	33
Tabel 4.4. Biaya pemasaran jagung Bulat per kg Kab. Simalungun melalui saluran pemasaran II	34
Tabel 4.5. Biaya pemasaran jagung pipilan kering per kg menjadi tepung Jagung Kab. Simalungun melalui saluran III	35
Tabel 4.6. Biaya pemasaran jagung pipilan kering per kg menjadi Jagung giling Kab. Simalungun melalui saluran III	36
Tabel 4.7. Biaya pemasaran jagung bulat per kg Kab. Simalungun melalui saluran pemasaran III	37
Tabel 4.8. Biaya pemasaran jagung pipilan kering per kg Kab. Simalungun melalui saluran IV	38
Tabel 4.9. Price Spread dan Share jagung pipilan kering per kg menjadi ransum ternak kab. Simalungun saluran I	40
Tabel 4.10. Price Spread dan Share jagung pipilan kering per kg menjadi Tepung giling Kab. Simalungun saluran II	40
Tabel 4.11. Price Spread dan Share jagung pipilan kering per kg menjadi Jagung giling Kab. Simalungun saluran II	41
Tabel 4.12. Price Spread dan Share jagung pipilan/jagung bulat Kab. Simalungun saluran II	41
Tabel 4.13. Price Spread dan Share jagung pipilan kering per kg menjadi Tepung jagung Kab. Simalungun saluran III	42
Tabel 4.14. Price Spread dan Share jagung pipilan kering per kg menjadi Giling Kab. Simalungun saluran III	42
Tabel 4.15. Price Spread dan Share jagung pipilan/jagung bulat Kab. Simalungun saluran III	43
Tabel 4.16. Price Spread dan Share jagung pipilan kering per kg Kab. Simalungun saluran IV	43
Tabel 4.17. Besar efesiensi Pemasaran Pada setiap Saluran Pemasaran di Kab. Simalungun	44