

DAFTAR PUSTAKA

Azzaino, Z. 1982. Pengantar Tataniaga Pertanian. Bahan Kuliah Jurusan Sosek Pertanian. IPB. Kabupaten.

Dahl, D.C and I Hammond. 1997. *Market and Price Analysis the Agricultural Industries*. Mc Graw-Hill, Inc. United State.

Dahl, D.C. and J.W. Hammond. 1997. Market and Prices Analisis. Mc Grow Hill Inc. United States.

Harian .Medan Bisnis (a), 2003. Pasokan Jagung Sumatera Utara Bermasalah. Edisi 6 April 2003, Medan.

Harian Medan Bisnis (b), 2005. Impor Jagung Indonesia Meningkatkan Drastis. Edisi Senin 24 Okober 2005, Medan.

Harian Kompas, 2005. 10.000 Ha Lahan Jagung di Karo Beralih Fungsi. Edisi Mei 2005, Jakarta.

Kartasapoetra, G., 1992. Marketing Produk Pertanian dan Iondustri. Rineka Cipta, Jakarta.

Kottler, P., 1998. Manajemen Pemasaran. Bumi Aksara, Jakarta.

Limbong dan Sitorus. 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian. Edisi kedua. Institut Pertanian Kabupaten. Kabupaten.

Limbong, W. H. dan P. Sitorus. 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Mubyarto, 1991. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES, Jakarta.

Rukmana, R., 1997. Usaha Tani Jagung. Kanisius, Jakarta.

Soekartawi, Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1993.

Swastha, B. 1979. Saluran Pemasaran. Edisi Satu. BPFE. Yogyakarta.