

# **ANALISIS PEMASARAN BENIH JAGUNG**

## **(Zea Mays)**

**(Studi Kasus : PT. Sang Hyang Seri (Persero) Wilayah III Sumatera Utara)**

### **S K R I P S I**

**Disusun Oleh :**

**P O N I R A N**  
NIM : 98.820.0015



**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2 0 0 2**

# **ANALISIS PEMASARAN BENIH JAGUNG**

**( Zea Mays )**

(Studi Kasus : PT. Sang Hyang Seri (Persero) Wilayah III Sumatera Utara)

## **SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

## **PONIRAN**

**NIM : 98.820.0015**



Skripsi ini Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada  
Fakultas Pertanian Universitas Medan Area

**Menyetujui :**  
**Komisi Pembimbing**

Pembimbing I

( Ir. Willy Frit, SU )

Pembimbing II

( Ir. Erwin Pane, MS )

**Mengetahui :**

Ketua Jurusan

( Ir. Gustami Harabap, MP )

Dekan



( DR. Ir. Satia Negara Lubis, MSc )