

**PENGARUH PRODUK KARTU SIMPATI DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DI RADIO DANGDUT TPI
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**CHANDRA SITIO
NPM : 088320228**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTASEKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

2010

UNIVERSITAS MEDAN AREA

JUDUL : PENGARUH PRODUK KARTU SIMPATI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RADIO DANGDUTTPI MEDAN

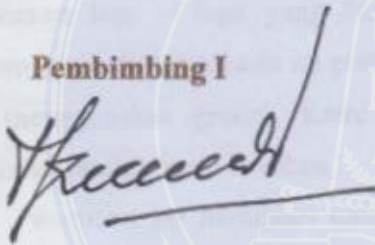
NAMA : CHANDRASITIO

NIM : 088320228

JURUSAN : MANAJEMEN

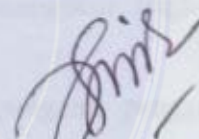
**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



Dra. Patar Marbun, M.Si

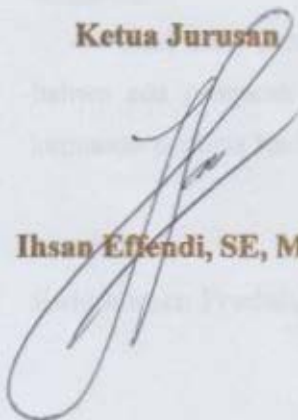
Pembimbing II



Dra. Isnaniah, Lks, M.MA

Mengetahui :

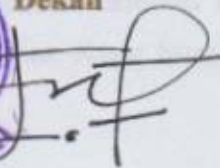
Ketua Jurusan



Ihsan Effendi, SE, M.Si



Dekan



Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec