

## RINGKASAN



**Canara Sitio,**

**Pengaruh Produk Kartu Simpati Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Radio Dangdut TPI Medan (di bawah bimbingan Bapak Drs. Patar Marbun, MSi sebagai Pembimbing I dan Ibu Dra. Isnainiah, LKS, MMA sebagai Pembimbing II).**

Keberhasilan suatu perusahaan dalam persaingan bisnis yang semakin ketat dapat di tinjau dari penerapan strategi dan taktik pemasaran produknya. Radio Dangdut TPI Medan adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penyiaran dimana program acaranya lebih cenderung menyebarkan lagu – lagu yang bemuansa dangdut. Dan seluruh penggemar program acara di perusahaan ini penulis mengambil 36 orang sampel secara acak yang menggunakan produk Kartu Simpati dan mengukur tingkat kepuasan pemakaian produk kariu tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penganai penggunaan Kartu Simpati terhadap kepuasan konsumen. Rumusan masalah pada tulisan ini adalah sejauh mana produk Kartu Sunpati memberikan kepuasan terhadap konsumen. Teknik pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini yaitu daftar pengamatan dan dengan memberikan daftar pertanyaan (questioner). Analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan pengujian regresi linier berganda.

Dari hasil pembahasan dan evaluasi maka penulis membuat kesimpulan bahwa ada pengaruh positif antara penggunaan produk Kartu Simpati dengan kepuasan pemirsa Radio Dangdut TPI Medan.

**Kata Kunci: Produk, Kepuasan Konsumen**