

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan YME, yang senantiasa memberikan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terwujudnya skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. A. Ya'cub Matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. DR. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
3. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Medan Area.
4. Bapak Drs. Palar Marbun, MSi selaku pembimbing I yang telah membantu dalam memberikan arahan dalam tulisan sehingga tulisan ini dapat terbentuk sesuai dengan harapan penulis.
5. Ibu. Dra. Isnaniah, LKS selaku pembimbing II yang telah membantu dalam memberikan arahan dalam tulisan sehingga tulisan ini dapat terbentuk sesuai dengan harapan penulis.
6. Pimpinan Radio Dangdut TPI Medan yang telah bersedia menerima penulis untuk melakukan pengambilan data.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah mendidik selama dalam proses pembelajaran yang saya tempuh di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
8. Seluruh Pegawai Adm F.E UMA.
9. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan materi, moril dan do'anya - kiranya mereka, **senantiasa** memperoleh **Keberhasilan, Keselamatan dan Kesehatan**

Akhirnya penulis **mengharapkan** agar skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat untuk semua pihak, khususnya bagi diri pribadi penulis serta para pembaca pada umumnya. Bila dalam penulisan ini terdapat kata-kata yang kurang berkenan, penulis **mengharapkan** Ma'af yang sebesar-besarnya, semoga Tuhan YME **senantiasa** memberkahi kita Semua. Amiin

Medan,
Penulis

2010

(Candra Sitio)

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| RINGKASAN | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR TABEL | vii |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II : LANDASAN TEORI | |
| A. Uraian Teoritis | 6 |
| 1. Pengertian Produk..... | 6 |
| 2. Jenis-jenis Produk | 7 |
| 3. Pengertian Promosi..... | 8 |
| 4. Tujuan Promosi | 10 |
| 5. Bauran Promosi..... | 12 |
| 6. Kepuasan Konsumen | 17 |
| B. Kerangka Konseptual..... | 24 |
| C. Hipotesis | 25 |
| BAB III: METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 26 |
| B. Populasi dan Sampel..... | 27 |
| C. Definisi Operasional | 28 |
| D. Jenis dan Sumber Data..... | 29 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 29 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 34 |

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Hasil Penelitian | 32 |
| 1. Penyajian Data Responden | 32 |
| 2. Penyajian Data Angket Responden | 34 |
| B. Pembahasan | 44 |
| 1. Teknik Analisis Data..... | 43 |
| 2. Pengujian Hipotesis..... | 44 |

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 50 |
| B. Saran | 51 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

