

**ANALISIS PEMASARAN KUNYIT**

**(*Curcuma domestica.Val*)**

**Studi Kasus : Kelurahan Gurilla Kecamatan Siantar Martoba**

**Kotamadya Pematang Siantar**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**JOSUA SILALAH**

**00 820 0040**



**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**M E D A N**

**2 0 0 5**

**Judul Penelitian : Analisis Pemasaran Kunyit (*Curcuma domestica.Val*)**

**Studi Kasus : Kelurahan Gurilla Kecamatan Siantar Martoba Kotamadya Pematang Siantar**

**Nama Mahasiswa : JOSUA SILALAH**

**NIM : 00 820 0040**

**Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian**

**Disetujui Oleh :  
Komisi Pembimbing,**



**( Dr. Ir. Satia Negara Lubis, M.Ec. )**

**Ketua**



**( Mitra Musika Lubis, SP. )**

**Anggota**

**Mengetahui :**

**Dekan,**



**( Dr. Ir. H. A. Rafiqi Tantawi, M.Si. )**

**Ketua Jurusan,**



**( Mitra Musika Lubis, SP. )**

**Tanggal Lulus :**