

## RINGKASAN

**JOSUA SILALAH**. Analisis pemasaran kunyit (*curcuma domestika.val*) dibawah bimbingan Bapak DR. Ir. Satia Negara Lubis, M.Ec sebagai ketua komisi pembimbing dan ibu Mitra Musika Lubis, SP Sebagai anggota komisi pembimbing.

Penelitian dilakukan di Kelurahan Gurilla Kecamatan Siantar Martoba Kotamadya Pematang Siantar Propinsi Sumatera Utara, dengan tujuan : untuk mengetahui saluran pemasaran kunyit, Efisiensi pemasaran kunyit dan Besar margin pemasaran kunyit.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan pengumpulan data primer yaitu dengan metode wawancara dengan mempersiapkan daftar kuesioner kepada informan terkait dan pengumpulan data sekunder yaitu data yang diambil dari kantor Kelurahan Gurilla serta lembaga-lembaga terkait dengan penelitian ini. Untuk analisis data melalui pendekatan deskriptip dan analisis efisiensi pemasaran.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran sangat efisien dimana efisiensi pemasaran yaitu :10,98% disebabkan saluran pemasaran tidak terlalu panjang dan biaya yang dikeluarkan tidak begitu besar. Margin Pedagang Pengumpul dapat terlihat yaitu sebesar Rp.1.158.750,- dengan ketentuan kunyit hanya sampai kefabrik kecamatan dalam bentuk kunyit dan yang sampai kemasyarakat dalam bentuk olahan.