

## DAFTAR PUSTAKA

- BPS.2003<sup>a</sup>. Statistik Neraca Perdagangan Barang Non Migas. Biro Pusat Statistik. Jakarta.
- BPS.2003<sup>b</sup>. Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia. Biro Pusat Statistik. Jakarta.
- Chandradhy, Dwyono. 1978. Strategi-strategi Pemasaran di Indonesia. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Craven, David. W. 1998. Pemasaran Stategis. Edisi Keempat. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- David, Fred R. 1997. Strategic Management. Sixth Edition. Prentice Hall International, Inc. New Jersey.
- Departemen Kehutanan. 2000. Perkembangan Ekspor Kayu Olahan. Jakarta.
- Gluek . 1984. Bussiness Policy : Text and Cass. 4<sup>th</sup> Edition. Mc Graw-Hill Book Co.
- ITC 2000. International Trade Center Databases : Aggregated Trade Statistic Ekspor. Data Internet. [http://www.intracen.org/trade\\_stat/site\\_3d.htm/](http://www.intracen.org/trade_stat/site_3d.htm/)
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Prenhallindo. Jakarta.
- Kottler, Philips & Amstrong, Gary. 1997. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. Prenhallindo. Jakarta.
- Pearce and Robinson. 1997. Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi dan Pengendalian. Edisi Kelima. Jilid 1. Binarupa Aksara. Jakarta.

Porter, Michael E. 1995. Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Erlangga. Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2000. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cetakan Keenam. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Wheelen, Thomas. L & Hunger, J. David. 1990. Strategic Management and Business Policy. Addison-wesley Publ. Company.

