

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN PERKEMBANGAN EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR DUNIA”**, yang merupakan salah satu syarat untuk melaksanakan ujian sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.

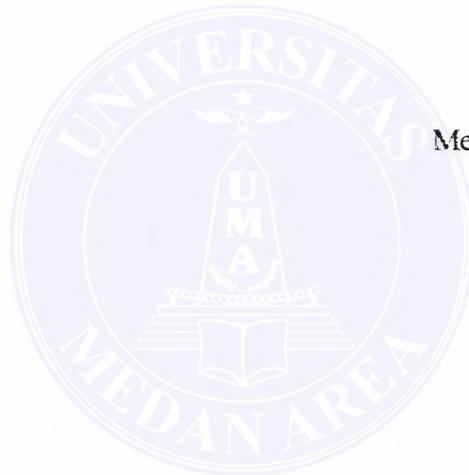
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis yakin segala kritik, saran dan penilaian akan sangat bermanfaat bagi penulis demi penyempurnaan skripsi ini. Selanjutnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca.

Banyak pengalaman dan pengetahuan yang didapat penulis, banyak bantuan yang diberikan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, karena itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan beribu terima kasih kepada:

1. DR. Ir. Satia Negara Lubis, M.Ec, selaku Ketua Komisi Pembimbing
2. Ir. Gustami Harahap, M.P, selaku Anggota Komisi Pembimbing
3. Para Dosen Fakultas Pertanian dan juga rekan-rekan yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini
4. DR. Panusungan Siregar, M.Sc, selaku Kepala Badan Pusat Statistik Propinsi Sumatera Utara

5. Ayahanda dan Ibunda serta seluruh keluarga tercinta yang telah banyak memberikan sumbangan moral maupun material selama penulisan skripsi ini.
6. Teman baikku Andika Irawadi M.W, SP, yang telah banyak membantu dalam proses pembuatan dan pengoreksian skripsi ini dengan tujuan untuk menjadikan skripsi ini lebih baik lagi.

Akhirnya kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.



Medan, Februari 2004

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	i
RINGKASAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan Penelitian	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
BAB II : TINJAUAN INDUSTRI KOPI INDONESIA	5
2.1. Luas Areal dan Produksi	6
2.2. Ekspor dan Impor	13
BAB III : METODE PENELITIAN	24
3.1. Subjek, dan Aspek yang Diteliti	24
3.2. Metode Penelitian	24
3.3. Metode Analisis	25
3.4. Jenis dan Sumber Data	26

3.5. Hipotesis	27
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	31
5.1. Kesimpulan	31
5.2. Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33

