

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Hanafi, *Memahami Komunikasi Antar Manusia*, Edisi II, Cetakan Keempat, Usaha Nasional, Surabaya, 1996.
- Anwar Arilin, *Ilmu Komunikasi Sebagai Pengantar Ringkas*, Edisi I, Cetakan Keempat, Pers Rajawali, Jakarta, 1995.
- Djoko Purwanto, *Komunikasi Bisnis*, Cetakan II, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Erwan Arbie, *Sistem Informasi Manajemen*, Edisi II, Cetakan Kedua, Bina Alumni Indonesia, Jakarta, 1995.
- Halied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Edisi I, Cetakan Keempat, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- I.G. Wursanto, *Etika Komunikasi Kantor*, Cetakan Keenambelas, Kanisius, Yogyakarta, 2004.
- James A.F. Stoner, R. Edward Freeman dan Daniel R. Gilbert Jr., *Management (Manajemen)*, Alih Bahasa : Alexander Sindoro, Jilid II, Edisi Indonesia, PT. Indeks Gramedia Grup, Jakarta, 2003.
- James G. Robbins, dan Barbara S. Jones, *Effective Communication For Today Manager (Komunikasi Yang Efektif Untuk Pemimpin, Pejabat dan Usahawan)*, Alih Bahasa : R. Tunnan Sirait, Edisi III, Tulus Jaya, Jakarta, 1995.
- Phil Astrid S. Susanto, *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*, Jilid II, Cetakan IV, Bina Cipta, Bandung, 1995.
- Sondang P. Siagian, *Eksekutif Yang Efektif*, Cetakan Keempat, Gunung Agung, Jakarta, 1995.
- Vincent Gaspersz, *The Total Productivity Of Management (Manajemen Produktivitas Total)*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1998.
- Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Cetakan IV, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2001.